

Madrid, 17 de abril de 2020

**audiencias JUEVES 16 de abril**

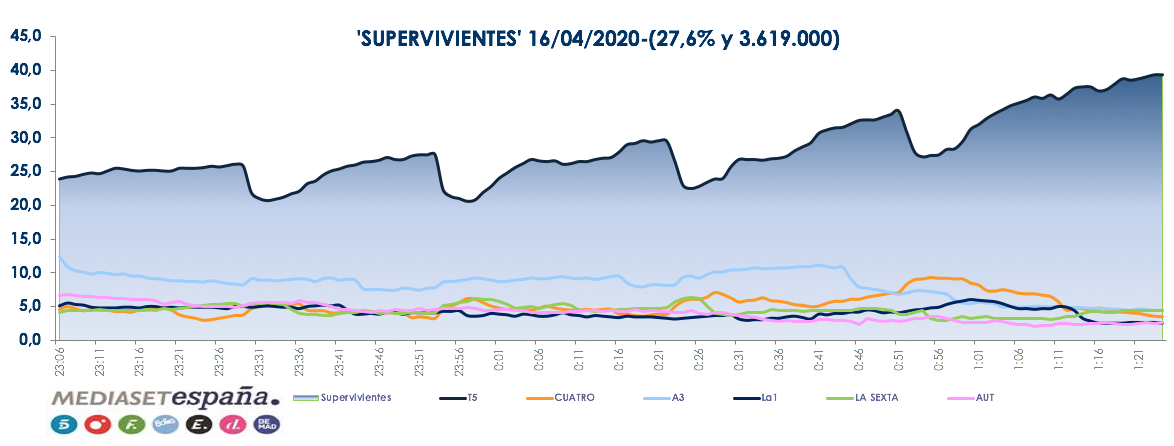
‘Supervivientes’ logra de nuevo la triple victoria: emisión más vista del día, líder de la noche y *minuto de oro* del jueves

**Firmó la tercera emisión más vista de la temporada y llevó a Telecinco a liderar el *prime time* con su mejor dato de los dos últimos meses.**

**Informativos Telecinco 21:00 horas, referencia informativa del horario estelar.**

**‘Todo es mentira’ y ‘Cuatro al día’ volvieron a destacar en la tarde de Cuatro.**

**‘Supervivientes 2020’** continúa con su paseo triunfal: la novena gala del concurso lideró ampliamente la noche del jueves y acogió el *minuto de oro*del día a las 23:13 horas con 4.655.000 espectadores (25,5%). Con una media de **3,6M de espectadores y un 27,6% de *share***, el programa conducido por Jorge Javier Vázquez y Lara Álvarez anotó la tercera emisión más vista de la temporada y triplicó durante su horario a su principal competidor.



Previamente, la primera parte de la gala, **‘Supervivientes Exprés’**, fue seguida por 3,7M de espectadores, un 19,2% de *share*, resultado con el que lideró su franja de emisión y **encabezó el ranking de programas más vistos del día**.

Además, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue una jornada más la edición informativa más vista del horario estelarcon una media de 2,6M de espectadores y 14,9% de *share*. Con estas cifras, **Telecinco** se situó como la **gran referencia del *prime time***, con un 18,3%, su mejor registro desde el pasado 20 de febrero, **y del *late night***, con un 27,6%.

Telecinco fue también la **cadena más vista del día**, con un 17,5%, su **mejor dato de las últimas cinco semanas**, y encabezó también el ***day time***, con un 17,1%, la **mañana**, con un 16,4%, y la **tarde**, con un 17,5%. Además, fue la **referencia del *target* comercial** de total día, con un 17,3%, *day time*, con un 17%, y *prime time*, con un 18,1%.

Una jornada más, destacaron los liderazgos de **‘El programa de Ana Rosa’**, con una media de 994.000 espectadores, un 17,2% de *share* y un 19,2% en el *target* comercial; y **‘Sálvame’** con sus tres versiones: ‘Sálvame Limón’ (2,2M y 14%), ‘Sálvame Naranja’ (2,4M y 17,3%) y **‘Sálvame Tomate’ (2,6M y 17,5%)**. La última franja del programa registró, además, la **tercera emisión más vista de su historia** (incluyendo también su denominación como ‘Sálvame Banana’).

**La tarde de Cuatro destaca una jornada más**

En **Cuatro**, sus programas de actualidad en la tarde volvieron a anotar registros de relevancia. ‘**Todo es Mentira’** igualó el segundo mejor *share* de su historia, con un **6,5% de *share* y 1M de espectadores**; y la última parte del programa, **‘Todo es mentira BIS’**, anotó su segundo mejor *share* histórico con un **7% y 1M de seguidores**. Por su parte, **‘Cuatro al día’** logró de nuevo su **segunda mejor cuota de pantalla con un 6,5%** y 900.000 espectadores.