

Madrid, 16 de abril de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 15 DE ABRIL**

Informativos Telecinco 21:00 horas, emisión más vista del día

**A continuación, el segundo episodio de ‘Lejos de ti’ fue líder de su franja y situó a Telecinco como la cadena más vista del *prime time*.**

**‘Sálvame Tomate’ firmó la segunda emisión más vista de su historia.**

**‘Cuatro al día’ sigue al alza y bate un nuevo récord histórico.**

En una jornada marcada por un nuevo balance en torno a la crisis sanitaria, la primera sesión de control al Gobierno en el Congreso de los Diputados desde que se decretó el estado de alarma y los resultados del último barómetro del CIS, **Informativos Telecinco 21:00 horas** no solo fue la **edición informativa más vista** de la jornada, sino que **lideró el ranking de emisiones con mayor audiencia del miércoles**.

Con una media de **2.893.000 espectadores, un 16,3% de *share*** y un 17,1% en el *target* comercial, la edición conducida por **Pedro Piqueras**, que entrevistó a la ministra de Educación y Formación Profesional, Isabel Celaá, fue la gran referencia de los espectadores en su franja de emisión, con amplia ventaja sobre sus competidores.

A continuación, la segunda entrega de **‘Lejos de ti’** también fue **lo más visto durante su emisión** con un promedio de por 1.944.000 espectadores, un 12,6% de cuota de pantalla. Con estas cifras, **Telecinco** fue **líder del *prime time*** con un 14,2% de *share*.

En cuanto al resto de la jornada, destacó nuevamente el liderazgo en la tarde de ‘Sálvame’ con sus tres versiones y especialmente el de su última franja, **‘Sálvame Tomate’**, que registró la **segunda emisión más vista de su historia** con **2,7M de espectadores y un 17,4%** de cuota de pantalla.

Un día más, la mañana estuvo encabezada por **‘El programa de Ana Rosa’, líder de su franja** con una media de 980.000 espectadores, un 16,3% de *share* y un destacado 19,2% en el *target* comercial.

**Telecinco** fue la **cadena más vista del miércoles** con un 14,4% de *share*, del ***day time***, también con un 14,4%, y del **resto de franjas de la jornada**: la mañana, con un 15,6%; la sobremesa, con un 14,4%; la tarde, con un 17%; y el *late night*, con un 9,3%.

En **Cuatro**, **las dos emisiones de ‘Cuatro al día’ batieron sus récords absolutos**: la primera parte, con 940.000 espectadores y un 6,6% de cuota de pantalla, creció hasta el 7,6% en el *target* comercial, el **8,7% entre los jóvenes de 13 a 24 años y el 9,6% entre los de 25 a 34 años**; y la segunda, ‘Cuatro al día a las 20h’, con 896.000 seguidores, un 5,9% de *share*, un 7% en el *target* comercial y un 7,7% entre los espectadores de 25 a 34 años. El canal firmó su **mejor tarde en miércoles de la temporada** con un 6,5%.