

Madrid, 15 de abril de 2020

**audiencias MARTES 14 DE ABRIL**

‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ amplía su dominio y bate un nuevo récord en Cuatro

**Casi 3M de espectadores, un 21,8% de *share*, siguieron el programa en el segundo canal de Mediaset España, que lideró ampliamente la noche. Previamente, su emisión en Telecinco, con 3,3M de seguidores y un 17,2%, fue lo más visto del día y acogió el *minuto de oro* del martes.**

**El destacado seguimiento de ‘Sálvame’ llevó a Telecinco a firmar su mejor tarde (18%) de las últimas cinco semanas.**

La aventura de ‘Supervivientes’ continúa ampliando su dominio, también en la noche del martes. La nueva entrega de **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’** emitida ayer en **Telecinco** y, a continuación, en **Cuatro**, fue **lo más visto de la jornada**, situando al canal principal de Mediaset España como **líder del *prime time***, con un 13,7% de *share*, y al segundo como la **gran referencia del *late night***, con un 21,6% de cuota.

Con una media de **3.309.000 espectadores y un 17,2% de *share*** en Telecinco, la primera parte del programa presentado por Carlos Sobera y Lara Álvarez anotó la **segunda entrega más vista de la edición**, **lideró su franja de emisión** y acogió el ***minuto de oro*** del martes a las 22:54 horas con **3.897.000 espectadores** (20.8%).

A continuación, en **Cuatro**, el espacio batió un **nuevo récord de audiencia con 2.998.000 espectadores y un 21,8%** de cuota de pantalla. Con esta cifra, con la que **lideró ampliamente su franja de emisión multiplicando prácticamente por nueve a La Sexta** (2,5%), la cadena registró su mejor *prime time* (9,2%) de las últimas seis semanas.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** repitió una jornada más como la **edición informativa con más vista del horario estelar** y lideró su banda de competencia con 2,7M de espectadores y un 15,7% de cuota de pantalla.

En el ***day time***, franja que también encabezó Telecinco con un 14,4% de cuota de pantalla, destacó el seguimiento alcanzado por **‘Sálvame’** en sus tres versiones -‘Sálvame Limón’ (2,2M y 14,3%), ‘Sálvame Naranja’ (2,5M y 18%) y ‘Sálvame Tomate’ (2,6M y 17,7%), que situaron a la cadena como líder de la **tarde** con un 18% de *share*, su mejor dato de las últimas cinco semanas. Un día más, **‘El programa de Ana Rosa’**, con una media de 927.000 seguidores y un 16,3% de cuota de pantalla, también fue lo más visto en su horario.

Con estos datos, **Telecinco**, **cadena más vista del día** con un 14,2% de *share*, también encabezó la **mañana**, con un 15,4%, y la **sobremesa**, con un 14,2%.

Por último, **Factoría de Ficción lideró el ranking de cadenas temáticas** más vistas con un 2,5% de *share.* Fue la referencia también del day time (2,7%) y destacó en la sobremesa (3,3%).