

Madrid, 14 de abril de 2020

**audiencias 13 de abril**

‘Todo es mentira’ y ‘Cuatro al día’ siguen creciendo y baten sus récords históricos

**La oferta de actualidad vespertina de Cuatro continúa sumando nuevos espectadores y lleva a la cadena a alcanzar su mejor tarde de la temporada en días laborables.**

**Telecinco, cadena más vista del lunes con ‘Cine 5 Estrellas: Cincuenta sombras de Grey’ como lo más visto de su franja en las televisiones comerciales.**

**Sumando nuevos seguidores semana a semana.** La oferta vespertina de actualidad de **Cuatro**, integrada por **‘Todo es mentira’ y ‘Cuatro al día’**, mantiene su línea ascendente, lo que ha llevado a ambos espacios a batir ayer lunes sus respectivos **récords históricos**.

Con un seguimiento de **1.095.000 espectadores y un 6,8% de *share***, **‘Todo es mentira’**, firmó la emisión más vista desde su estreno en enero de 2019 y creció hasta el **7% en el *target* comercial** y el **8,1% entre los jóvenes de 25 a 34 años**. Además, la última franja del informativo satírico presentado por Risto Mejide, ‘Todo es mentira BIS’, también superó el millón de espectadores (1.038.000 y 6,8%) y alcanzó la segunda emisión más seguida hasta momento. Ambos espacios aventajaron en sus respectivas bandas de competencia en dos puntos a su competidor (4,8% y 4,7%).

Del mismo modo, **‘Cuatro al día’**, con Joaquín Prat al frente, batió su récord absoluto con un promedio de **933.000 espectadores y un 6,5% de cuota de pantalla**. El espacio de actualidad también logró su mejor marca en su última parte, **‘Cuatro al día a las 20h’**, con **878.000 seguidores (5,9%)**.

El seguimiento de ambos programas llevó a **Cuatro** a firmar su **mejor dato en la tarde (6,5%) de la temporada** en días laborables.

**Telecinco, líder del día**

Una jornada más, Telecinco se situó como la cadena más vista del día con un 14,2% de *share*, además de encabezar el ***day time*** (14,4%) y las franjas de **mañana** (15,2%), la **sobremesa** (14%) y la **tarde** (16%).

Los programas de actualidad en directo de la cadena volvieron a ser la referencia en sus respectivas franjas de emisión: **‘El programa de Ana Rosa’** en la mañana, con una media de 998.000 espectadores y un 16% de cuota de pantalla, y **‘Sálvame’** en la tarde, con sus tres ediciones: ‘Sálvame Limón’ (2,3M y 14,3%), ‘Sálvame Naranja’ (2,4M y 16,1%) y ‘Sálvame Tomate’ (2,3M y 15,4%).

Además, **Informativos Telecinco 21:00 horas** volvió a ser la edición informativa preferida de los espectadores en el *prime time* con una media de casi 2,8M de seguidores y un 15,2% de *share*. En la sobremesa, **Informativos Telecinco 15:00 horas**, con una media de casi 2,7M de espectadores y un 15,8% de cuota, anotó la tercera emisión más vista en lunes del año.

En el horario estelar, la emisión de la película **‘Cincuenta sombras de Grey’** dentro del contenedor ‘Cine 5 Estrellas’ fue lo más visto de su franja en las televisiones comerciales con una media de 2,4M de espectadores, un 15,1% de *share*.