

Madrid, 13 de abril de 2020

**audiencias 9, 10, 11 y 12 de abril**

Telecinco, cadena más vista de la Semana Santa con mayor consumo de televisión de la historia

**Con una media del 11,4% de *share* en las cuatro jornadas festivas, ha ofrecido las tres emisiones más vistas de este periodo.**

**Nuevo récord anoche de ‘Supervivientes: Conexión Honduras’, con 3,2M de espectadores y un 19,6% de cuota, que llevó a Telecinco a encabezar el *prime time* con su mejor dato del año en domingo.**

**El miércoles, el estreno de la serie ‘Lejos de ti’ lideró su franja con una media de casi 2,5M de espectadores y un 14,5% de *share*.**

El firme compromiso de Mediaset España por entretener y acompañar a los espectadores, especialmente en este periodo de cuarentena, más presente que nunca: en la **Semana Santa con mayor consumo de la historia** -con 310 minutos por espectador y día-, **Telecinco ha sido la cadena más vista** con un promedio en total día de jueves a domingo del 11,4% de *share*, **un punto respecto al mismo periodo del año 2019**, frente al descenso (-0,7 puntos) de su principal competidor hasta el 10,3% de cuota.

Además de liderar el jueves, sábado y domingo, la cadena **ha copado las tres emisiones con mayor audiencia** **en estos cuatro días**, con la gala de ‘Supervivientes’, ‘Supervivientes: Exprés’, ambos espacios emitidos el jueves, y ‘Supervivientes: Conexión Honduras’, anoche.

**También ha encabezado el *prime time***, con un promedio del **13,5% de *share* de jueves a domingo**. Además del liderazgo de **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** en la noche del domingo, han destacado también la gala de **‘Supervivientes’ (3,6M y 24,4%)** y **‘Sábado Deluxe’** **(2,2M y 14,2%)**, ambos espacios como los más vistos del horario estelar del jueves y del sábado, respectivamente.

Telecinco también ha sido la **cadena más vista de la Semana Santa completa -de lunes a domingo-**, también la de mayor consumo de la historia. Ha alcanzado una media del 12,7% de *share*, 0,7 puntos más que la del pasado año.

**El estreno de ‘Lejos de ti’, líder**

El estreno el pasado miércoles de la serie protagonizada por Megan Montaner y Alessandro Tiberi fue seguido por una media de **2.467.000 espectadores, un 14,5%** de cuota de pantalla, convirtiéndose en **lo más visto en su franja de emisión** frente al resto de competidores, todos ellos por debajo del 9% de *share*.

Con estas cifras, la cadena, la más vista del **miércoles (14,2%)**, encabezó el ***prime time* (13,8%)** **y el resto de franjas de la jornada**.

**Nuevo récord de ‘Supervivientes: Conexión Honduras’**

Telecinco fue la cadena más vista del **domingo**, con un 13,2% de cuota de pantalla, su **mejor dato en domingo de las últimas cinco semanas**. Además, encabezó las principales franjas de la jornada: ***day time***(12,3%), ***prime time*** (15,4%), ***late night*** (19,8%) y la **mañana** (11%).

Precisamente en el horario estelar, en el que Telecinco alcanzó su mejor dato anual en domingo, destacó **‘Supervivientes: Conexión Honduras’**, que **volvió a batir su récord** en la presente edición y a ser la **emisión más vista del domingo** con una media de **3.215.000 espectadores y un 19,6% de cuota de pantalla**. Lideró su franja, duplicando al resto de competidores, y acogió el ***minuto de oro* del día** con a las 23:25 horas con 3.888.000 espectadores (21,1%).

Antes, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue la **edición informativa más vista del *prime time*** con un promedio de 2,5M de espectadores y un 13,4% de *share*.

En Cuatro, destacó **‘Cuatro al día: Fin de semana’**, que anotó la tercera emisión más vista en domingo de su historia con 963.000 espectadores (5,9%).