

Madrid, 8 de abril de 2020

**audiencias MARTES 7 DE ABRIL**

‘Supervivientes: Tierra de Nadie’, lo más visto del día en Telecinco y líder de la noche a continuación en Cuatro

**Casi 3,3M de espectadores, un 16,3% de *share*, llevaron a la emisión del programa en Telecinco a firmar su segundo mejor dato de espectadores de la temporada y a acoger el *minuto de oro* del martes.**

**En Cuatro, registró su segunda emisión más vista de la edición con una media de 2,9M de espectadores y un 20,9% de cuota de pantalla.**

**Con un 7,8% de *share*, Cuatro firmó su mejor dato en total día de las últimas cuatro semanas con récords para ‘Todo es mentira’ y ‘Cuatro al día’.**

Una emocionante noche, en la que los concursantes pudieron sentir el apoyo de sus familiares, y que se saldó con un **nuevo triunfo de la estrategia de la televisión transversal de Mediaset España**. Con una media de **casi 3,3M de espectadores** y un 16,3% de *share* en su emisión en **Telecinco**,**‘Supervivientes 2020: Tierra de Nadie’** se convirtió en **lo más visto del martes** con el segundo mejor registro de la edición, **fue la primera opción de su banda de competencia** y acogió el ***minuto de oro* del día** a las 22:40 horas con 3.746.000 espectadores (18,6%).

A continuación, en **Cuatro**, el programa conducido por Carlos Sobera y Lara Álvarez, siguió su estela victoriosa y con el segundo mejor dato de espectadores de la temporada -**2,9M de espectadores, con un 20,9% de cuota de pantalla**- **lideró su franja de emisión**, quintuplicando a La Sexta (3,6%) y duplicando a Antena 3 (10,4%). Ocupó la segunda posición en el ranking de programas más vistos del día y llevó a la cadena a anotar su **mejor registro en total día (7,8%) de las últimas cuatro semanas**, a superar a su competidor (6,7%) y a encabezar ampliamente el ***late night* (21,9%)**.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue la **edición informativa con mayor audiencia del horario estelar** y lideró su franja de emisión con 2,7M de espectadores y un 15,1% de cuota de pantalla. Telecinco fue la cadena más vista del ***prime time*** con un 13% de *share*.

Encabezaron una jornada más sus respectivas bandas de competencia **‘El programa de Ana Rosa’** en la mañana, con casi 1,1M de espectadores, un 17,9% de *share* y un destacado 20,1% de cuota en el *target* comercial, y **‘Sálvame’** en la tarde, con sus tres ediciones: ‘Sálvame Limón’ (2,2M y 13,8%), ‘Sálvame Naranja’ (2,5M y 17%) y ‘Sálvame Tomate’ (2,6M y 17,2%).

Con estos datos, **Telecinco** fue la **cadena más vista del día** (14,1%), del ***day time*** (14,5%), la **mañana** (17%), la **sobremesa** (14,3%) y la **tarde** (17,2%).

**‘Cuatro al día’ y ‘Todo es mentira’ siguen batiendo sus mejores marcas**

En **Cuatro**, que se impuso también a La Sexta tanto en *day time*, con un 7,3% de *share*, como en *prime time*, con un 9% de cuota de pantalla, destacó de nuevo el seguimiento de su oferta de actualidad vespertina. **‘Todo es mentira Bis’**, última franja del programa presentado por Risto Mejide, alcanzó la **emisión más vista de su historia con 1.055.000 espectadores** y su **segundo mejor dato de *share*, con un 7%**. Creció hasta el 7,8% en el *target* comercial.

A continuación, ‘Cuatro al día’ siguió incrementando su audiencia y batió su **récord histórico con una media de 910.000 espectadores** y un 6,4% de cuota de pantalla, incrementando su media hasta un 7,2% en el *target* comercial.

Por último, **Factoría de Ficción lideró el ranking de cadenas temáticas** más vistas con un 2,5% de share*.*