

Madrid, 7 de abril de 2020

**audiencias LUNES 6 DE ABRIL**

El estreno de ‘Cincuenta sombras más oscuras’ lidera la noche y se sitúa como la película internacional más vista desde junio de 2018

**Con casi 3,3M de espectadores y un 20,1% de *share*, fue también la emisión con mayor audiencia del lunes y acogió el *minuto de oro* de la jornada.**

**Telecinco, cadena más vista del día y de todas las franjas horarias.**

**Tercer mejor dato histórico de ‘Cuatro al día’.**

Una media de **3.263.000 espectadores, un 20,1% de *share***, siguieron anoche en Telecinco el estreno en abierto de **‘Cincuenta sombras más oscuras’**, situando al filme como la **producción cinematográfica internacional** **más vista en televisión desde ‘Jurassic World’**, emitida el 6 de junio de 2018 también por la cadena.

Estas cifras llevaron a la nueva entrega de la aclamada trilogía a **liderar ampliamente la noche del lunes**, a situarse como la **emisión más vista de la jornada** y a anotar el ***minuto de oro*** a las 23:45 horas con 3.583.000 espectadores (21,4%). La película creció, además, hasta el **21,3% de *share* en el *target* comercial** y hasta el **25% entre los jóvenes de 13 a 24 años**.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas**, con un promedio de más de 2,7M de espectadores y un 14,8% de cuota de pantalla, lideró su franja y junto a la película llevó a **Telecinco** a encabezar el ***prime time* con un 15,5% de *share***.

Un día más lideraron sus respectivas franjas de emisión **‘El programa de Ana Rosa’** en la mañana, con más de 1,1M de espectadores, un 18,2% de *share* y un 19,9% de cuota en el *target* comercial, y **‘Sálvame’** en la tarde, con sus tres ediciones: ‘Sálvame Limón’ (2,3M y 14,3%), ‘Sálvame Naranja’ (2,4M y 16,3%) y ‘Sálvame Tomate’ (2,5M y 15,8%).

Telecinco fue la **cadena más vista del lunes** con un 15,7% de *share* y del resto de franjas del día: ***day time*** (15,7%), **mañana** (17,4%), **sobremesa** (14,4%), **tarde** (16,3%) y ***late night*** (18,1%).

En Cuatro, volvió a destacar **‘Cuatro al día’** que, con una media de **829.000 espectadores** y un 5,6% de *share*, anotó la **tercera emisión más vista de su historia**.