

Madrid, 6 de abril de 2020

**audiencias DOMINGO 5 DE ABRIL**

‘Supervivientes: Conexión Honduras’ firma su emisión más vista de la actual edición

**Superó una semana más los 3M de espectadores y alcanzó un 18,7% de *share*, liderando su franja de emisión y anotando el *minuto de oro* del día.**

**En la sobremesa, ‘Socialité by Cazamariposas’ anotó la segunda entrega más vista de su historia e Informativos Telecinco 15:00 horas su tercer mejor dato de la temporada.**

**Telecinco, cadena más vista del fin de semana, lidera todas las franjas horarias del domingo.**

Nuevamente por encima de los 3M de espectadores de media. **‘Supervivientes: Conexión Honduras’ firmó ayer su entrega más vista de la temporada** al registrar un promedio de 3.073.000 espectadores y un 18,7% de cuota de pantalla. El programa conducido por Jordi González y Lara Álvarez **lideró su franja** de emisión, anotó el ***minuto de oro* del día** a las 22:40 horas con 3.800.000 espectadores (18,5%) y llevo a **Telecinco** a liderar el ***prime time***, con un 14,9% de *share*, y el ***late night***, con un 19,7%.

Destacó en la sobremesa **‘Socialité by Cazamariposas’**, con María Patiño al frente, que anotó la **segunda entrega más vista de su historia** con una media de 1,8M de espectadores y un 12,2% de *share*. Además, **Informativos Telecinco 15:00 horas**, conducido por Ángeles Blanco,registró su **tercer mejor dato de la temporada** con casi 2,6M de espectadores y un 14,7% de cuota de pantalla.

Emisión más vista de los últimos cuatro años para ‘Sábado Deluxe’

Telecinco fue la **cadena más vista del domingo** (13,1%) y de todas las franjas horarias de la jornada: del ***day time*** (12,4%), la **mañana** (10,2%), la **sobremesa** (12,2%) y la **tarde** (12,4%).

También encabezó el ranking del **sábado** con un **12,2% en total día**, con **‘Sábado Deluxe’** como **líder de la noche** con una media de 2,6M espectadores y un 15,8% de *share*, firmando su entrega más vista de los últimos cuatro años (desde el 1 de abril de 2016). La cadena fue la primera opción del *prime time* (14,2%), del *late night* (16,3%), del *day time* (11,4%) y de la tarde (12,2%).