

Madrid, 3 de abril de 2020

**audiencias JUEVES 2 de abril**

‘Supervivientes 2020’ bate su récord, lidera la noche y se sitúa como la emisión más vista del jueves

**Más de 3,8M de espectadores, un 27,1% de *share*, siguieron de media la séptima gala del concurso, que marcó además el *minuto de oro* del día con 4.535.000 espectadores.**

**El avance de la película ‘Cincuenta sombras más oscuras’, emitido en *simulcast*, fue seguido por más de 5,5M de espectadores, un 31,2% de *share*.**

**En Cuatro, ‘Todo es mentira’ volvió batir su mejor marca histórica con un promedio de 1.042.000 espectadores y un 6,3% de cuota de pantalla.**

**Nuevo jueves triunfal para** ‘**Supervivientes 2020’ haciendo compañía a los espectadores**. La séptima gala del *reality* de aventura, en la que los Desvalidos recuperaron su condición de concursantes de pleno derecho y se produjo el abandono por motivos de salud de Pavón, logró su **mejor marca de espectadores de la edición** acercándose a los cuatro millones de espectadores de media. **Más de 3,8M de seguidores, un 27,1% de *share***, llevaron al programa a encabezar el ranking de emisiones más vistas de la jornada, a liderar su franja de emisión triplicando ampliamente a la competencia y alcanzar el minuto más visto del día, a las 23:12 horas con 4.535.000 espectadores, un 24,3% de cuota de pantalla.



Previamente, **‘Supervivientes Exprés’**, con 3,6M de espectadores y un 17,9% de *share*, fue también lo más visto en su horario y la segunda emisión con mayor audiencia del día.

Con estas cifras y el liderazgo de **Informativos Telecinco 21:00 horas**, de nuevo la **edición informativa más vista del horario estelar** con una media de 2,6M de espectadores y 14,3% de *share*, Telecinco se adjudicó el triunfo tanto en el ***prime time***, con un 17,6%, como en el ***late night***, con un 26,7%.

Precisamente en *prime time* **Mediaset España emitió un avance en todos sus canales -excepto Boing- de la película** **‘Cincuenta sombras más oscuras’**, que Telecinco estrena el próximo lunes. Fue seguido por **más de 5,5 millones de espectadores**, anotando un destacado 31,2% de cuota de pantalla.

**La cadena fue la más vista de la jornada** con un 16,7% de cuota de pantalla, además de encabezar la **mañana** (15,8%), la **tarde** (16%) y el ***day time*** (16,3%). Contribuyeron a ello un día más **‘El programa de Ana Rosa’**, líder de su franja con una media de más de 1M de espectadores, un 16,2% de *share* y un 19% en el *target* comercial; y **‘Sálvame’** con sus tres versiones como lo más visto de sus respectivas bandas horarias: ‘Sálvame Limón’ (2,2M y 13,5%), ‘Sálvame Naranja’ (2,4M y 16%) y ‘Sálvame Tomate’ (2,4M y 15,1%).

Récord histórico de ‘Todo es mentira’

En **Cuatro**, ‘**Todo es Mentira’** ofreció la **emisión más vista de su historia** con **1.042 espectadores y un 6,3% de *share***, creciendo hasta el 6,8% en el *target* comercial. Además, la última franja de ‘Cuatro al día’, **‘Cuatro al día a las 20h’**, igualó su **mejor dato de *share***, con un 5%, y anotó su tercera emisión más seguida, con 787.000 espectadores.

Por último, **Factoría de Ficción (2,5%)** fue el **canal temático más visto de la jornada**, encabezando, además, el *day time* (2,6%), la sobremesa (3%) y el *late night* (3,1%).