

Madrid, 2 de abril de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 1 DE ABRIL**

‘Ven a cenar conmigo: Gourmet Edition’ bate su récord histórico con el triunfo de Carmen Borrego en su duodécima edición

**Casi 2,2M de espectadores, un 13,5% de *share*, llevaron al programa a liderar su franja de emisión frente sus competidores.**

**Telecinco, cadena más vista del miércoles y de todas sus franjas horarias.**

Con un promedio de **2.169.000 espectadores y un 13,5% de cuota de pantalla**, **‘Ven a cenar conmigo: Gourmet Edition’** cerró ayer en **Telecinco** su duodécima edición por todo lo alto: con **la entrega más vista de la historia del formato**.La victoria de Carmen Borrego, anfitriona de una cena con Bibiana Fernández, Víctor Sandoval y El Dioni como invitados, llevó, además, al programa a **liderar su franja de emisión** frente al resto de competidores, que en ningún caso alcanzaron el 10% de cuota de pantalla. El espacio firmó **el *share* más alto de la edición**.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas**, que entrevistó al vicepresidente segundo del Gobierno, Pablo Iglesias, repitió una jornada más como la **edición informativa más vista del horario estelar** y lideró su banda horaria con una media de casi 2,9M de espectadores y un 15,3% de cuota de pantalla. Con estas cifras, la cadena lideró el ***prime time*** con un 13,5% de *share* y el ***late night***con un 8,6% de cuota de pantalla.

Telecinco, **cadena más vista del día** (14%) y del ***day time*** (14,3%**)**, encabezó también la **mañana** (15,5%), la **sobremesa** (14,3%) y la **tarde** (16,5%) con los liderazgos de sus respectivas franjas de emisión de **‘El programa de Ana Rosa’**, con 960.000 espectadores, un 15,9% de *share* y un 17,8% en el *target* comercial, y de ‘Sálvame’ con sus tres versiones: **‘Sálvame Limón’**, con 2,4M espectadores y 14,5% de *share*, **‘Sálvame Naranja’**, con 2,5M de seguidores y un 16,6% de cuota de pantalla, y **‘Sálvame Tomate’**, con 2,5M de espectadores y un 15,6%.

En **Cuatro**, volvió a destacar **‘Todo es mentira BIS’**, que firmó su tercera emisión más vista con una media de 915.000 seguidores y un 6,1% de cuota de pantalla.