

Madrid, 31 de marzo de 2020

## Mediaset España bate en febrero sus récords de tráfico y consumo digital con Telecinco.es como número uno de los *sites* de televisión

El grupo amplía su liderazgo entre los medios de comunicación en consumo digital con un nuevo máximo de **531 millones de vídeos vistos**, un **64% más** que en febrero de 2019, y más del doble que los registrados por Atresmedia (248 millones de vídeos).

Alcanza **18,9 millones de usuarios únicos**, con un incremento interanual de casi el **50%**.

**Febrero de récords para Mediaset España.** La compañía ha batido su **mejor registro histórico de tráfico digital** al alcanzar los **18,9 millones de usuarios únicos**, un **48% más** que los registrados en febrero del año anterior (12,8 millones). Además, ha alcanzado una nueva cima en sus datos de consumo con **531 millones de vídeos vistos**, tras **crecer un 64% interanual**, situándose un mes más **al frente de los medios de comunicación españoles**, a gran distancia de Atresmedia (248 millones de vídeos) y RTVE (77 millones de vídeos), según el último informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore que incluye datos de PC y dispositivos móviles.

En este apartado, Mediaset España ha revalidado su segundo puesto en el ranking global de vídeos vistos, solo por detrás de Google.

### Telecinco.es, líder tanto en tráfico como en consumo digital

**Telecinco.es** se ha situado como la **web de un canal de televisión líder en tráfico y en consumo digital**. Con 10,9 millones de usuarios únicos en febrero, el *site* ha incrementado su tráfico un 36% interanual, superando a Antena3.com (10,2 millones de usuarios únicos), según el último informe de MyMetrix Multiplataforma de ComScore. En lo que respecta al consumo de vídeo, Telecinco.es ha registrado **118 millones de vídeos vistos**, el **segundo mejor dato de su historia**, frente a los 28,9 millones de vídeos vistos anotados por su competidor.

## Mitele mejora un 84% su consumo y nuevo récord de Mtmad

**Mitele** ha vuelto a encabezar un mes más el consumo digital del grupo con 287 millones de vídeos vistos, un 84% más que en febrero de 2019, y el doble que Atresplayer (128 millones). Se trata del segundo mejor resultado de la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España.

Por su parte, **Cuatro.com** ha duplicado ampliamente sus datos de febrero del año anterior hasta alcanzar los 30,3 millones de vídeos vistos, situándose en **segunda posición entre los sites de televisión** por delante de Antena3.com (28,9 millones) y de LaSexta.com (19,6 millones). **Mtmad** ha alcanzado su **máximo histórico con 27,4 millones de vídeos vistos**.

Por último, en lo que respecta al tráfico digital de las cabeceras del grupo, **Cuatro.com** ha registrado 5,1 millones de usuarios únicos en febrero, incrementado sus cifras un 53% respecto al mismo mes de 2019 (3,3 millones). **Mitele**, con un crecimiento del 84% interanual, ha alcanzado 3,7 millones de usuarios únicos, logrando su tercer mejor resultado histórico y aventajando ampliamente a Atresplayer (2,3 millones). Por último, **Divinity.es** ha sumado 1,9 millones de usuarios únicos.