

Madrid, 31 de marzo de 2020

Dos formatos de Mandarina, productora de Mediterráneo Mediaset España Group, seleccionados en el Fresh TV Formats de MIPTV 2020

**‘Don’t delete it’ (‘No lo borres’) y ‘Locked up in my show’ (‘Atrapado en mi programa’) han sido elegidos en la presentación *online* de este escaparate por la consultora francesa The Wit como dos de los formatos más atractivos e interesantes para el mercado**

Los dos espacios **basan su propuesta en el humor** y son **producciones originales de Mandarina**, una de las productoras que aglutina **Mediterráneo Mediaset España Group**.

**‘Don’t Delete It’** está concebido como un concurso diario de 30 minutos en el que los participantes envían **sus peores o más cómicas fotos tomadas para subir a las redes sociales**, aquellas que normalmente se borran. A lo largo del programa, un presentador y un jurado comentan las instantáneas **agrupadas en diferentes secciones** y terminan otorgando u**n premio económico a ‘la mejor peor foto’**.

¿Qué ocurre cuando un presentador ha de salir a presentar su programa **sin saber nada de lo que ha ocurrido durante el día**? Esta es la premisa del *late show* **‘Locked up in my show’**, una original propuesta que **mezcla comedia con elementos de telerrealidad**, en la que el presentador vive aislado en una casa anexa al plató de su programa y cada día sale a presentar sin escaleta y saber nada de lo que ha ocurrido durante el día. A lo largo del *show*, deberá improvisar para hacer frente a los contenidos, los invitados y las secciones hasta que su aislamiento acabe y otro presentador retome el reto.