

Madrid, 30 de marzo de 2020

**audiencias DOMINGO 29 DE MARZO**

‘Supervivientes: Conexión Honduras’ e Informativos Telecinco 21:00 horas, espacios más vistos del domingo

**De nuevo por encima de los 3M de espectadores y con un 18,6% de *share*, el programa conducido por Jordi González lideró ampliamente su franja de emisión y anotó el *minuto de oro* de la jornada con 3.662.000 espectadores.**

**Con José Ribagorda al frente, la edición de *prime time* de Informativos Telecinco firmó su segundo mejor dato de espectadores en domingo de la temporada.**

Por segunda semana consecutiva, una media de **más de 3M de espectadores** -un 18,6% de cuota de pantalla- siguieron **‘Supervivientes: Conexión Honduras’**, espacio que se situó como la **emisión más vista del domingo** con su **segundo mejor dato de espectadores** de la temporada. Conducido por Jordi González, el programa, que **lideró ampliamente su franja de emisión**, marcó el *minuto de oro* del día a las 22:53 horas con 3.662.000 espectadores y un 18,3% de *share*.

Le siguió en el ranking de emisiones más vistas del día **Informativos Telecinco 21:00 horas** que, con 2,7M de espectadores y un 13,9% de cuota de pantalla, fue la **opción con mayor seguimiento durante su horario de emisión** con su **segundo mejor dato de espectadores** en domingo de la temporada.

**Telecinco** fue la **cadena más vista del domingo** (12,4%), del ***prime time*** (15%), del ***late night*** (19,4%), del ***day time*** (11,4%) y la **mañana** (9,4%).

En Cuatro, destacó en la tarde la emisión de la película **‘Men in Black’ en el contenedor ‘Home Cinema’**, que con una media de casi 1,4M de espectadores y un 7,6% de *share* firmó su **tercera emisión más vista del año**.

Récords históricos para ‘Todo Es Mentira’ y ‘Cuatro al día’

Tanto ‘**Todo es Mentira’** como **‘Todo es Mentira BIS’** batieron el viernes sus récords históricos de audiencia al **superar por primera vez en ambos casos el millón de espectadores**, con un 6,1% y un 6,4% de *share*, respectivamente. Lo mismo sucedió con **‘Cuatro al día’**, que creció hasta los 874.000 espectadores -un 5,6% de cuota de pantalla-, fijando la **emisión más vista de su historia**.