

Madrid, 27 de marzo de 2020

**audiencias JUEVES 26 DE MARZO**

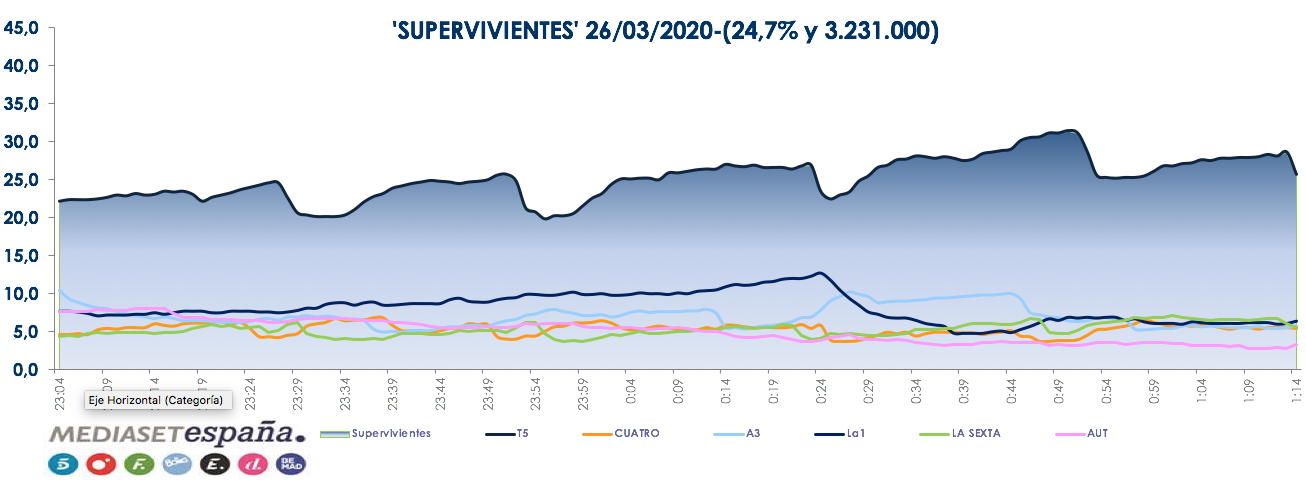
‘Supervivientes 2020’, emisión más vista del jueves, *minuto de oro* del día y líder destacado de la noche

**Con casi 3,5M de espectadores y un 17,8% de *share*, ‘Supervivientes Exprés’ lideró el ranking de programas con mayor audiencia de la jornada, seguido del resto de la gala del concurso, que con una media de 3,2M de espectadores y un 24,7% de cuota, firmó su segundo mejor dato de espectadores de la temporada.**

**Telecinco, cadena más vista del día con un 16,2% de *share*, del *prime time*, del *day time* y del resto de franjas de la jornada.**

Tras las primeras cinco semanas de aventura, ‘**Supervivientes 2020’** vivió anoche la unificación de sus concursantes y la expulsión de Cristian, en una gala que se situó como la **emisión más vista del jueves**, registró el **minuto más visto** de la jornada y fue **líder destacado de su franja de emisión a gran distancia de sus rivales**.

Con un promedio de casi **3,5M de espectadores** y un 17,8% de *share*, ‘Supervivientes Exprés’ lideró el ranking de las emisiones con mayor audiencia del día, seguida del resto de la gala, que concluyó con una media de más de **3,2M de seguidores y un 24,7% de cuota de pantalla**, firmando su segunda emisión más vista de la temporada. Con estas cifras, el concurso, que anotó el ***minuto de oro* del jueves a las 23:15 horas con 4.168.000 espectadores** (23,5%), fue la opción más vista de su horario de emisión frente al resto de competidores, que no alcanzaron el doble dígito.



Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas**, con Pedro Piqueras, fue la **edición informativa más vista del horario estelar** y lideró su franja de emisión con casi 3M de espectadores y un 15,5% de cuota de pantalla.

Destacan una jornada más los liderazgos de sus respectivas bandas de competencia de **‘El programa de Ana Rosa’** en la mañana, con 1,1M de espectadores, un 17,8% de *share* y un 19,4% de cuota en el *target* comercial, y de **‘Sálvame’** en la tarde, con sus tres ediciones: ‘Sálvame Limón’ (2,1M y 13,1%), ‘Sálvame Naranja’ (2,3M y 15,8%) y ‘Sálvame Tomate’ (2,4M y 14,2%).

**Telecinco** fue la **cadena más vista del día** (16,2%), del ***prime time*** (17,4%), del ***day time*** (15,8%) y del resto de franjas de la jornada: **mañana** (16,6%), **sobremesa** (13,6%), **tarde** (15,7%) y ***late night*** (22,8%).

En **Cuatro**, ‘**Todo es Mentira’** firmó la **tercera emisión más vista** de su historia con 933.000 espectadores y un 5,8% de *share.*

Por último, **Factoría de Ficción (2,5%)** fue el **canal temático más visto de la jornada**. Encabezó, además, el *day time* (2,6%), la sobremesa (3,3%) y el *late night* (3,4%).