

Madrid, 24 de marzo de 2020

**audiencias LUNES 23 DE MARZO**

Informativos Telecinco 21:00h, edición informativa más vista del día con el regreso de Pedro Piqueras

**Con 3,2 millones de espectadores y un 16,1% de *share*, lideró su franja de emisión con su segunda emisión más seguida de la temporada.**

**El estreno de ‘Juegos sin fronteras’ lideró su banda horaria en Telecinco.**

**En Cuatro, ‘Todo es mentira BIS’ logró la segunda emisión más vista de su historia con 855.000 espectadores y un 5,4% de cuota de pantalla.**

El **regreso de Pedro Piqueras** al frente de la **edición de *prime time* de Informativos Telecinco** fue seguido por una media de **3,2M espectadores y un 16,1% de cuota** de pantalla, alcanzando su **segunda emisión más vista de la temporada**. Además, el espacio, que lideró su banda de competencia y creció hasta el 16,6% en el *target* comercial, fue el **informativo más visto del día**.

A continuación, el **estreno de ‘Juegos sin fronteras’** fue, con casi 2M de espectadores y un 12,3% de *share*, lo más seguido de su banda horaria.

El amplio interés informativo de la jornada se trasladó también a la sobremesa, donde **Informativos Telecinco 15:00 horas**, con David Cantero al frente, también logró su **segunda emisión más vista del curso** con una media de 2,9M de espectadores y un 16,4% de cuota de pantalla.

La tarde volvió a estar dominada por ‘Sálvame’, cuyas tres ediciones -‘Limón’, ‘Naranja’ y ‘Tomate’- fueron las opciones preferidas de sus respectivas franjas de emisión para los espectadores. Destacó nuevamente **‘Sálvame Tomate’**, que con casi 2,6M de espectadores y un 14,8% de *share*, anotó su **segunda emisión más vista** hasta la fecha (también bajo su antigua denominación como ‘Sálvame banana’).

En la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’ lideró ampliamente su franja de emisión** una jornada más con una media del 18% de cuota de pantalla y 1.196.000 seguidores.

Con estas cifras, **Telecinco** fue la **cadena más vista del día** con un 14,5% de *share* y se impuso también en la **mañana (17,2%)**, la **sobremesa (14,9%)**, la **tarde (16,2%)** y el ***day time* (14,7%)**.

En **Cuatro**, destacó el registro logrado por **‘Todo Es Mentira BIS’**, que con 855.000 seguidores (5,4%) anotó su **segundo mejor dato de espectadores de su historia**.