

Madrid, 23 de marzo de 2020

**audiencias DOMINGO 22 DE MARZO**

‘Supervivientes: Conexión Honduras’ crece y anota un nuevo récord de la temporada

**Con 3 M de espectadores y un 17,8% de *share*, registró el minuto de oro de la jornada, a las 22:44 horas, con 3,7 millones de espectadores (18,5%)**

**Informativos Telecinco 15 h (13,9% y 2,6 M) alcanzó su segunda mejor marca de los domingos del curso televisivo**

**Con 334 minutos, ayer fue el segundo día con mayor consumo de televisión de la historia tras el pasado domingo**

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’ (17,8% y 3 M)** sumó anoche casi medio millón de espectadores respecto a la semana pasada con los que anotó un **nuevo récord de temporada** del formato en domingo. Se impuso a su competidor en todos los *targets* por edades, clases sociales y mercados regionales, con Asturias (22,9%), Murcia (22,3%), Canarias (22,2%), Galicia (21,6%) y Madrid (20,7%) con índices superiores al 20% de *share*.

Además, **‘Socialité by Cazamariposas’ (11,8% y 1,7 M)** fue la opción más vista en su franja con su **segundo programa más visto de la temporada** y **‘Viva la vida’ (10,8% y 1,9 M)** se adueñó de su banda de emisión.

Con estos resultados, **Telecinco (12,3%) lideró la jornada** y las franjas de ***daytime* (11,4%), tarde (11%), *prime time* (14,7%) y *late night* (16,7%)**.

En **Cuatro**, destacaron los resultados de **‘Cuatro al día: fin de semana’ (6,6% y 1,2 M)** con su **tercera entrega más vista de la temporada**. Y **‘Home Cinema: La máscara del zorro’ (8,8% y 1,6 M), la segunda película** de este contenedor **más vista del año.**

Por otra parte, el estreno del pasado viernes de **‘Mandalorian’** en Cuatro fue visto por **1,8 millones de espectadores y un 9,1% de *share***, incrementando 2,5 puntos en *target* comercial hasta alcanzar el 11,6% de cuota de pantalla.

.