

Madrid, 20 de marzo de 2020

**12 Meses amplía su campaña con la iniciativa de participación ciudadana #DeBalcónaBalcón para conectar a la población**

**Mediaset España comienza la emisión de un nuevo spot en todos sus canales, soportes y redes sociales para canalizar acciones, ideas o iniciativas con las que conectar a una sociedad más unida que nunca en la lucha contra el coronavirus. Para participar sólo hay que subir un video a las redes sociales con el hashtag #DeBalcónABalcón mencionando a @12\_Meses para que la compañía pueda amplificar todas las propuestas**

**Se trata de una nueva fase de la campaña de concienciación sobre el COVID-19 lanzada el pasado 13 de marzo, tras la cual Mediaset España puso toda su maquinaria promocional al servicio de la causa con la campaña ‘Algun@s pueden curar pero tod@s podemos prevenir’**

Mediaset España emprende hoy a través de su iniciativa de comunicación social 12 Meses la campaña de participación ciudadana **#DeBalcónABalcón para dar altavoz a todas aquellas acciones que puedan servir de ayuda a la ciudadanía, conectando a unas personas con otras desde sus casas.**

Con esta acción, la compañía amplía la labor social que lleva realizando desde el pasado 13 de marzo, antes de que el Gobierno decretase el Estado de Alarma, y a partir del cual puso **a disposición de forma urgente y prioritaria su antena y sus contenidos para contribuir a paliar el número de contagios de coronavirus y a informar sobre la enfermedad con el lanzamiento de la campaña ‘Algun@s pueden curar pero tod@s podemos prevenir’**, en la que apelaba a la responsabilidad ciudadana y rendía tributo al personal sanitario al frente de la pandemia del COVID-19.

Desde entonces, 12 Meses ha concentrado todos sus esfuerzos en antena, soportes digitales y redes sociales para concienciar a los espectadores de **la necesidad de cumplir el protocolo establecido y permanecer en sus casas** en estos días de confinamiento.

Ahora, **Mediaset España otorga todo el protagonismo a los ciudadanos** e inicia con la emisión de un nuevo spot una fase de participación ciudadana para que 12 Meses se convierta en un gran balcón con las iniciativas de muchas personas que, a través de las redes sociales, muestran aquellas cosas que saben hacer y que pueden servir de gran ayuda para muchas otras que están solas, angustiadas y sin ideas para ocupar su tiempo.

Con la misma **estética animada** de la campaña global, y con **locución infantil para llamar la atención de los niños,** uno de los targets más permeables a los mensajes y con mayor capacidad de prescripción familiar, el *spot* que desde hoy emite la compañía en todos sus canales, soportes digitales y redes sociales, pretende **canalizar en estos días tan difíciles acciones, ideas o iniciativas inspiradoras como un tutorial de gimnasia, una receta de comida, manualidades para los más pequeños o creaciones ‘do it yourself’** con las que conectar a unos con otros.

La pieza explica de forma sencilla la mecánica para participar**: solo hay que subir un video a las redes sociales con el hashtag #DeBalcónABalcón mencionando a @12\_Meses para que la compañía se pueda hacer eco de todas las iniciativas,** tal y como explica en su locución:

*‘Hay balcones agradecidos, algunos con arcoíris y otros llenos de música. Pero sobre todo, hay balcones solidarios. Enséñanos qué podemos aprender contigo: yoga, recetas, danza, pintura.. muéstranos tu arte, y nosotros lo sacamos al balcón de 12 Meses. Comparte tu iniciativa en redes con el hagstag #DeBalcónABalcón. Aunque estemos cada uno en casa, estamos más unidos que nunca. 12 Meses. Mediaset España’.*