

Madrid, 19 de marzo de 2020

**AUDIENCIAS MIERCOLES 18 DE MARZO**

‘Sálvame’, la indispensable compañera de las tardes en televisión

**‘Sálvame Limón’ (13% y 2,1 M) y la edición Naranja (16,6% y 2,5 M) anotaron sus terceras mejores marcas de la temporada mientras que ‘Sálvame Tomate’ (15,3% y 2,7 M) registró su programa más visto**

**‘Ven a cenar conmigo: gourmet edition’ (12,2% y 1,8 M) lideró su franja en *prime time* con su tercer mejor dato de audiencia hasta la fecha**

Con el coronavirus como tema de máxima actualidad, los espectadores de la franja de tarde han confirmado su fiel apoyo a **‘Sálvame’** como el formato preferido también para seguir informados, de forma mayoritaria, frente al resto de ofertas en la competencia. Además, el aumento del consumo de televisión ha llevado a **‘Sálvame Limón’ (13% y 2,1 M) y la edición Naranja (16,6% y 2,5 M)** a registrar **sus terceras mejores marcas de la temporada,** mientras que **‘Sálvame Tomate’ (15,3% y 2,7 M) anotó su programa más visto**, incluso desde el estreno de la edición Banana.

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (16,2% y 1,1 M)** volvió a adueñarse de su banda de emisión y **‘Ya es mediodía’ (14,9% y 2 M)** alcanzó **su segunda mejor marca histórica.**

**Telecinco (14,1%)** fue la **televisión líder del miércoles**, imponiéndose al resto de cadenas en ***day time* (14,5%), mañana (15,9%), sobremesa (14%), tarde (16,6%), *prime time* (13,1%).**

En **Cuatro** destacó en **récord de temporada** de **‘Planeta Calleja’ (7,7% y 1,3 M)** y **‘Todo es mentira’ (5,1% y 838.000)** obtuvo **su segundo mejor *share* desde su estreno**.

**FDF (2,3%)** se alzó de nuevo como la televisión temática líder del día.