

Madrid, 18 de marzo de 2020

**audiencias martes 17 DE MARZO**

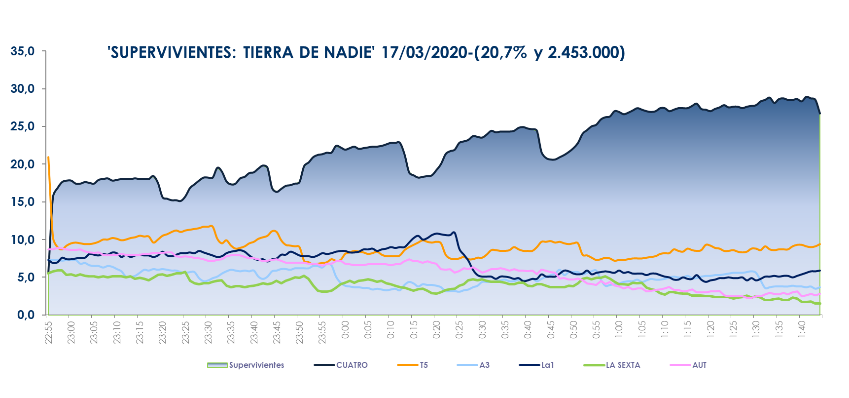
‘Supervivientes: tierra de nadie’ anota sus mejores registros de la temporada en Telecinco y Cuatro

**Con 3,7 M de espectadores y un 18,8% de *share*, el *reality* en Telecinco fue el espacio más visto del día y anotó el minuto de oro de la jornada, a las 22:41 horas, con 4,2 M de espectadores (21,5%)**

**En Cuatro, con 2,4 M de espectadores y un 20,7% de *share*, se impuso de forma absoluta e impulsó al liderazgo de esta cadena en la franja de *late night* (22,8%)**

**Informativos Telecinco 21 h (16% y 3,1 M) fue el segundo espacio más visto del martes y la oferta informativa líder de la jornada**

Doble récord de audiencia de **‘Supervivientes: tierra de nadie’** en Telecinco y Cuatro, confirmando una semana más el incremento de la fidelidad de los espectadores al formato de entretenimiento. En **Telecinco (18,8% y 3,7 M)** fue el **espacio con mayor audiencia del día** con su **mejor marca de la temporada en esta cadena**.

 En **Cuatro (20,7% y 2,4 M)** **lideró de forma absoluta con su entrega más vista de esta edición.** Se impuso en todos los *targets* por edades y clases sociales, destacando en los mercados regionales **de Murcia (31,3%), Madrid (26,2%) y Asturias (25,9%)** con registros superiores al 25 % de *share*.

En *day time* **‘Ya es mediodía’ (15,1% y 2,1 M)** alcanzó su **mejor marca histórica**.

Como resultado, **Telecinco (14,9%)** fue la televisión más vista de la jornada tras imponerse en las franjas de **mañana (17,6%), tarde (16,4%), *day time* (15,1%) y *prime time* (14,3%).** Por su parte, Cuatro fue **líder absoluta en** ***late night*** (22,8%).

También en Cuatro, **‘El concurso del año’** anotó su emisión más vista de la temporada con **644.000 espectadores** y un 4,2% de *share*.

Además, la emisión por *simulcast* del avance de programación de **‘Star Wars: The Madalorian – Star Wars: El despertar de la fuerza’** a través deTelecinco, Cuatro, FDF, Divinity, Energy y BeMad registró una audiencia acumulada de **5,6 M de espectadores y un 34,2% de *share***.