

Madrid, 13 de marzo de 2020

**audiencias JUEVES 12 de MARZO**

 ‘Supervivientes’ impone su autoridad con 20 puntos de ventaja sobre Antena 3

**Destacó el especial seguimiento informativo de los espectadores en los programas matinal y de sobremesa de Telecinco ‘El programa de Ana Rosa’ (20,7% y 774.000) y ‘Ya es mediodía’ (14,7% y 1,4 M), ambos con su segundo mejor dato de la temporada**

**Con casi 3 M de espectadores y un 27,8% de *share,* ‘Supervivientes’ lideró su franja sin rival, triplicando la oferta de su inmediato competidor en su franja (7,8%)**

**El espacio previo, ‘Supervivientes Express’ (19,7% y 3,6 M) fue el espacio más visto del día con 1,6 puntos más que la semana pasada y anotó el minuto de oro de la jornada, a las 22:49 horas, con 4,1 M de espectadores (22,9%)**

**‘Supervivientes’ (27,8% y 2,9 M)** volvió anoche a demostrar la solidez del formato situando la gala y su espacio previo como las **emisiones más vistas de la jornada**. La primera se impuso en 20 puntos al resultado de Antena 3 en su franja (7,8%) con la película ‘Sed de venganza’ (8,4% y 1 M).

**‘Supervivientes’** líderó de forma absoluta en todos los *targets* por edades y clases sociales, con Madrid (35,4%), Murcia (33%), Canarias (30,8%) y Galicia (30,2%) como los mercados regionales con índices superiores al 30% de *share*.

El espacio previo a la gala, **‘Supervivientes Express’ (19,7% y 3,6 M)** fue el **espacio más visto del día** con 7,8 puntos sobre Antena 3 (11,9%) con ‘El Hormiguero’ (11,7% y 2,1 M).

Además,en la franja matinal destacaron **‘El programa de Ana Rosa’ (20,7% y 774.000)** con un *target* comercial del 22,5% de *share* y una ventaja de 5,1 puntos sobre ‘Espejo Público’ (15,6% y 579.000) y **‘Ya es mediodía’ (14,7% y 1,4 M)** con un 17,1% en *target* comercial. Ambos programas anotaron sus **segundos mejores datos de la temporada** demostrando el apoyo de los espectadores a la programación de Telecinco en demanda de una mayor actualidad informativa.

**Telecinco lideró una jornada más** con un **18% de *share***, con más de 6 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,6%), y se impuso en las franjas de **mañana (19%), tarde (17,7%),** ***day time* (18,2%),** ***prime time* (17,7%)** y ***late night* (30,8%).**

En Cuatro volvió a destacar **‘Cuatro al día’ (4,6% y 495.000)** que ayer registró su **tercer mejor resultado de la temporada**.