

Madrid, 12 de marzo de 2020

**AUDIENCIAS MIERCOLES 11 DE MARZO**

Informativos Telecinco 21 h, referente de la actualidad

**Con una media de 2,7 M de espectadores y un 16,9% de *share*, la edición de noticias de Telecinco fue lo más visto del día con su mejor *share* del año**

Con el coronavirus como tema de máxima actualidad, los espectadores han escogido **Informativos Telecinco 21 h (16,9% y 2,7 M)** para seguir informados de forma mayoritaria frente al resto de ofertas en la competencia. Anoche, que por la mayor demanda informativa incrementó su duración adelantando su inicio, el público volvió a demostrar su apoyo al situarlo como el **espacio más visto del día** con su **cuota de pantalla más alta del año**. Se impuso a Antena 3 en su franja (14,6%) con una ventaja de 2,6 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (14,3% y 2,3 M).

A continuación, **‘Supervivientes: última hora’ (13,8% y 2,4 M)** lideró su franja y fue el tercer espacio con mayor audiencia del miércoles. En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (20,5% y 698.000)** se adueñó de su banda de emisión un día más con casi 6 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (14,6% y 491.000). **‘Sálvame Limón’** **(15% y 1,7 M), ‘Sálvame Naranja’ (19% y 1,8 M) y ‘Sálvame Tomate’** **(16,7% y 2 M)** volvieron a ser los favoritos para el público en sus respectivas franjas de tarde, a gran distancia de la oferta de Antena 3 (9,8%, 11% y 13,6%).

**Telecinco (15,2%)** fue la **televisión líder del miércoles**, con 2,5 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,7%), imponiéndose al resto de cadenas en todas las franjas de la jornada: ***day time* (16%), mañana (18,5%), sobremesa (14,5%), tarde (18,8%), *prime time* (13,6) y *late night* (11,7%)**.

En **Cuatro** volvió adestacar **‘Cuatro al día’ (4,6% y 444.000)** con **su tercer mejor cuota de pantalla del año.** Creció en *target* comercial hasta anotar un 5,4% de *share*.