

Madrid, 11 de marzo de 2020

**audiencias martes 10 DE MARZO**

 ‘Supervivientes: tierra de nadie’, con su mejor dato de la temporada, e Informativos Telecinco 21 horas, lo más visto del martes

**Con 3 M de espectadores y un 17,1% de *share*, el *reality* en Telecinco anotó su mejor marca de esta edición y el minuto de oro de la jornada, a las 22:38 horas, con 3,5 M de espectadores (20%)**

**Con 2,2 M de espectadores y un 23,1% de *share*, su emisión en Cuatro registró su segundo mejor dato y cuadruplicó la oferta de Antena 3 (5,4%) con ‘Perdida’ (6,8% y 983.000)**

**Informativos Telecinco 21 h (15,4% y 2,5 M) fue el segundo espacio más visto del martes y la oferta informativa líder de la jornada**

**‘Supervivientes: tierra de nadie’** en Telecinco y Cuatro sigue sumando una semana más el favor de los espectadores: en **Telecinco (17,1% y 3 M)** fue el **espacio con mayor audiencia del día** con su **mejor marca de la temporada en esta cadena,** con más de 2 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (15%) con ‘El hormiguero’ (13,9% y 2,4 M).

**‘Supervivientes: tierra de nadie’ en Cuatro (23,1% y 2,2 M)** **lideró de forma absoluta con su segundo mejor dato de esta edición** ymultiplicó por 4 el resultado tanto de Antena 3 (5,4%) en su franja, con su serie ‘Perdida’ (6,8% y 983.000), como de La Sexta (4,8%), con la doble entrega de ‘¿Dónde estabas entonces?’ (6%-937.000 y 3,8%-311.000).

** ‘Supervivientes: tierra de nadie’** destacó en los mercados regionales **de Madrid (31,3%), Castilla la Mancha (27,4%), Asturias (27,6%), Murcia (25,6%), Canarias (25,4%) y en el denominado ‘Resto’ (25,2%)** con registros superiores al 25% de *share*.

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (22,6% y 756.000)** registró **su tercera emisión más vista de la temporada** y se impuso con 8,4 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (14,2% y 468.000). **‘Sálvame Limón’** **(14,7% y 1,7 M), ‘Sálvame Naranja’ (19,1% y 1,9 M) y ‘Sálvame Tomate’** **(14,9% y 2 M)** volvieron a ser los favoritos para el público en sus respectivas franjas de tarde, a gran distancia de la oferta de Antena 3 (9,6%, 10,7% y 14%).

Como resultado, **Telecinco (15%)** fue la televisión más vista de la jornada tras imponerse en las franjas de **mañana (20,1%), sobremesa (14,3%), tarde (18,8%), *day time* (15,9%) y *prime time* (13,4%).** Por su parte, Cuatro fue **líder absoluta en** ***late night*** (26,9%), con más de 23 puntos sobre La Sexta (3,3%).

En **Cuatro** destacó **‘Cuatro al día’ (4,9% y 486.000)** con **su tercer mejor resultado histórico.**