

Madrid, 9 de marzo de 2020

**audiencias DOMINGO 8 DE MARZO**

‘Supervivientes: Conexión Honduras’ crece y anota su domingo récord de la temporada

**Con 2,3 M de espectadores y un 19,5% de *share*, fue lo más visto del día y registró el minuto de oro de la jornada, a las 23:08 horas, con 3,2 millones de espectadores (19,6%), con una ventaja de más de 8 puntos sobre la oferta de Antena 3 en su franja (11,4%)**

**Informativos Telecinco 21 h (12,8% y 2,1 M) fue el segundo espacio más visto del domingo y la oferta informativa líder de la jornada, con 1,5 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana (11,3% y 1,9 M). La edición de las 15 h (15,5% y 1,8 M) también se adueñó de su franja con su mejor *share* dominical del año**

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’ (19,5% y 2,3 M)** volvió ayer a coronar el ranking de los espacios con mayor audiencia del día con **su mejor dato en domingo de la temporada**, con una ventaja de 8,1 puntos sobre Antena 3 (11,4%), con el largometraje ‘Kong: la isla calavera’ (12,9% y 1,9 M).

Se impuso a su competidora en prácticamente todos los *targets* por edades, clases sociales y mercados regionales, con Murcia (24,3%), Madrid (23,3%) y Asturias (23,2%) con índices superiores al 23% de *share*.

Además, **‘Socialité by Cazamariposas’ (14,6% y 1,2 M)** fue la opción más vista en su franja con 5,5 puntos sobre Antena 3 (9,1%). También **‘Viva la vida’ (13% y 1,6 M)** se adueñó de su banda de emisión con su **tercer mejor *share* dominical de la temporada**, con más de 1 punto sobre la oferta de su inmediata competidora (11,4%).

Con estos resultados, **Telecinco (14,6%) lideró el domingo** y todas sus franjas: ***daytime* (14,5%), mañana (12,7%), sobremesa (12,6%), tarde (13,9%), *prime time* (14,8%) y *late night* (23,9%)**. De igual forma, **Cuatro (5,5%)** se impuso a La Sexta (4,9%) en el día y **FDF (2,8%)** se situó a la cabeza de las televisiones temáticas del domingo.

Por otro lado, **‘Sábado Deluxe’ (21,9% y 2,3 M)** volvió a alcanzar la victoria en su banda de emisión y duplicó la oferta de Antena 3 (9,3%), lo que llevó a Telecinco a liderar de forma absoluta el *prime time* (16,9%), con 7,5 puntos por delante de Antena 3 (9,4%).