

Madrid, 5 de marzo de 2020

‘El Pueblo’ finaliza su primera temporada como la serie más vista del año

**Con una media de 2,2 M de espectadores y un 16,3% de *share*, la ficción de Telecinco obtiene también la segunda con los mejores datos de la temporada tras ‘La que se avecina’ y lidera su franja de emisión en la noche de los miércoles, con una ventaja de 1 punto sobre la oferta de Antena 3 (15,3%)**

**De igual forma, ha copado el *ranking* anual de ficción en *target* comercial (16,7%) y es la segunda serie con mejor perfil de espectador de la temporada también tras la serie que transcurre en el Mirador de Montepinar, con un 18% de *share* entre los menores de 55 años**

**‘El Pueblo’** cerró anoche su primera tanda de capítulos en Telecinco con una media **de 2,2 millones de espectadores y un 16,3% de *share***, lo que la sitúa como la **serie más vista del año y la segunda de la temporada tras ‘La que se avecina’**.

Su estreno el pasado 15 de enero con 2,6 M y un 19,4% de *share* supuso el **mejor arranque de una serie desde ‘Señoras del (h)AMPA’** en junio de 2019. Éste fue su capítulo más visto, seguido en el *ranking* por el emitido anoche en su despedida (16,8% y 2,1 M).

Con un **16,7% en *target* comerc**ial, ‘El Pueblo’ es la **serie con mejor registro del año en este parámetro y el segundo de la temporada** tras ‘La que se avecina’. Se ha impuesto a sus competidores entre los espectadores menores de 55 años (18%), frente al 13,3% de *share* obtenido por Antena 3 en esta franja, y en los mercados regionales de Castilla la Mancha (25,3%), Murcia (23,7%), Asturias (20,5%), Andalucía (19,5%), Canarias (18,4%) y Valencia (17,8%), con índices por encima del 16,3% de *share*.