

Madrid, 2 de marzo de 2020

Ana Rosa Quintana y María Teresa Campos se reencuentran en el 30 aniversario de Telecinco

**La cadena celebra la efeméride a partir de mañana, con contenidos especiales en sus programas y una campaña de autopromociones que con el lema ‘30 años imparables’ proyecta una mirada a lo mejor de su pasado para afrontar su prometedor futuro.**

**Sonsoles Ónega y su padre Fernando, uno de los primeros rostros de Telecinco, protagonizarán otro simbólico encuentro en ‘Ya es mediodía’.**

**A lo largo de la semana habrá ediciones especiales y celebraciones en espacios de Telecinco y Cuatro y protagonismo del aniversario en el entorno online y redes sociales.**

**María Teresa Campos** y **Ana Rosa Quintana**, líderes indiscutibles y protagonistas de las mañanas televisivas de Telecinco y, por consiguiente, de la televisión en España a lo largo de las últimas tres décadas, **se sentarán juntas mañana en el plató de ‘El programa de Ana Rosa’** para poner en común sus **vivencias**, **éxitos**, **anécdotas** y también **para hablar del futuro**. Será el acontecimiento con el que la cadena comience oficialmente en su programación **la celebración de su 30 aniversario**, cuyos espacios de producción propia y autopromociones girarán en torno a la efeméride durante los próximos días.

Para aderezar la charla, ‘**El programa de Ana Rosa’**, repasará **lo más destacado de la historia del programa** y recordará también la trascendencia y momentos inolvidables de **‘Día a Dia’**, el espacio que presentó María Teresa Campos desde 1996 hasta 2004.

Telecinco alcanza esta señalada fecha tras cerrar en 2019 **dos décadas de liderazgo ininterrumpido en la televisión comercial** y **ocho victorias consecutivas sobre todas las cadenas**.

**Relevo generacional**

En **‘Ya es mediodía’** se producirá mañana **otro emotivo encuentro**, esta vez entre su presentadora, **Sonsoles Ónega**, y su padre, **Fernando Ónega**, periodista ligado a Telecinco desde sus primeros años como presentador de Informativos y analista político en diversos espacios. Además, **‘Ya es mediodía’** ofrecerá un vídeo que recordará **emblemáticos programas de *day time*** y **destacados rostros de la cadena** a lo largo de su historia.

**La celebración en ‘Sálvame’**

Expertos en convertir las efemérides en grandes eventos, los responsables de **‘Sálvame’** harán **una gran fiesta en torno al aniversario** de Telecinco en su edición del martes. Rostros fuertemente unidos a la cadena como el de los presentadores **Jesús Vázquez**, **Carmen Alcayde, María Teresa Campos** y el ganador del primer ‘Gran Hermano’, **Ismael Beiro**, estarán con **Jorge Javier Vázquez** y los colaboradores habituales para ver juntos y comentar diversos vídeos históricos. Además, el plató del programa y el emblemático pasillo de Telecinco estarán **decorados con elementos *revival* y fotos de presentadores y formatos míticos**.

**Cuatro se unirá a la celebración**

Los espacios de producción propia de Cuatro no dejarán de felicitar a Telecinco por su cumpleaños: **‘Cuatro al día’** y **‘Todo es mentira’** dedicarán parte de su espacio a recordar el aniversario con vídeos y menciones en plató. Al plató de **‘Cuatro al día’** acudirá mañana **Pedro Piqueras** para repasar junto a **Joaquín Prat** los grandes hitos informativos de los que ha dado cuenta Telecinco.

Por su parte, **‘El concurso del año’** ha preparado ediciones especiales que ofrecerá a lo largo de la semana: una el miércoles centrada en los **informativos y programas,** que contará con **Manu Carreño**, **Santiago Urrialde**, **David Cantero** e **Isabel Jiménez**; otra el jueves dedicada a las **series de la cadena**, que reunirá a **Jorge Roelas** (‘Médico de familia’), **Laura Manzanedo (**‘Al salir de clase’) y **Víctor Elías** (‘Los Serrano’). Y una última el viernes 6 de marzo que estará dedicada a los grandes formatos de Telecinco y tendrá a **Ismael Beiro**, ganador del primer ‘Gran Hermano’; **Maite Zúñiga**, ganadora de ‘Supervivientes 2009’; y **Carmen Alcayde**, copresentadora de ‘¡Aquí hay tomate!’ entre sus invitados.

**30 años imparables**

Telecinco ha creado **una autopromoción conmemorativa** que **se estrenará en la edición de ‘Supervivientes: tierra de nadie’** de mañana martes. Se trata de una pieza que con el lema **’30 años imparables’** plasma la inconfundible personalidad de una cadena que en tres décadas ha forjado **una historia irrepetible** de complicidad con los espectadores.

En torno a esta autopromoción, la cadena ha preparado **una campaña de promos** que ponen en valor lo que ha aportado a lo largo de los años en **información**, **entretenimiento**, **ficción** y **deporte**, una mirada al pasado para afrontar el reto de lo que aún queda por hacer. La idea de mirar al futuro también ha inspirado la **‘mosca’ conmemorativa** que adornará la pantalla durante la emisión del martes, un diseño que enmarca el logo de Telecinco y el número 30 en el símbolo del infinito.

**El 30 aniversario en el entorno online**

El aniversario de Telecinco también tendrá un **espacio destacado en la *web* y las redes sociales de la cadena**, cuyas cabeceras y líneas gráficas se personalizarán para la ocasión y que incorporarán **saludos y felicitaciones** de ‘rostros’ de la casa. Además, **Unplugged**, el *site* de contenidos *revival* de Mediaset España, publicará contenidos especiales como **un juego trivial** sobre la historia de Telecinco, **puzles** para formar algunas cabeceras históricas de programas y **vídeos con las primeras apariciones** de presentadores que hoy son legendarios.