

Madrid, 27 de febrero de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 26 DE FEBRERO**

 ‘El Pueblo’, opción favorita del *prime time* frente a ‘¿Quién quiere ser millonario?’

**Con 2,1 M de espectadores y un 16% de *share*, la serie de Telecinco lideró su franja y se impuso en 1,2 puntos a la oferta de Antena 3 (14,8%) con ‘¿Quién quiere ser millonario?’ (15,3% y 1,8 M)**

**‘Supervivientes: última hora’ (13,1% y 2.2 M) fue la segunda emisión más vista del día y registró el minuto de oro de la jornada, a las 22:46 horas, con 2,7 M de espectadores (16,3%)**

**‘El Pueblo’ (16% y 2,1 M)** lideró anoche su franja de emisión con un incremento de 1,4 puntos y casi 200.000 seguidores respecto a la semana pasada. Creció en *target* comercial (16,3%) y se impuso a sus competidores entre los espectadores menores de 54 años (18,2%), destacando los mercados regionales de Castilla la Mancha (23%), Andalucía (20,1%) y Canarias (20,1%) con índices por encima del 20% de *share*.

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (18,9% y 636.000)** lideró un día más su franja de forma absoluta con 6,5 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (12,4% y 407.000). **‘Sálvame Limón’ (14,1% y 1,6 M), ‘Sálvame Naranja’ (18,8% y 1,8 M)** y **‘Sálvame Banana’** **(15,4% y 2 M)** dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (11%, 11,3% y 14,4%).

**Telecinco (15%)** fue la televisión líder del miércoles, con 2 puntos de ventaja sobre Antena 3 (13%). Se impuso en las franjas de ***day time* (15,7%), mañana (17,4%), tarde (18,5%), *prime time* (13,6%) y *late night* (14,4%).**