

Madrid, 26 de febrero de 2020

**audiencias martes 25 DE FEBRERO**

 ‘Supervivientes: tierra de nadie’ se estrena en Telecinco como lo más visto del día y su emisión transversal en Cuatro cuadruplica a Antena 3

**Con casi 3 M de espectadores y un 17% de *share*, el *reality* en Telecinco anotó el minuto de oro de la jornada, a las 22:54 horas, con 3,5 M de espectadores (20,8%)**

**Con 2,2 M de espectadores y un 23,2% de *share*, su emisión en Cuatro multiplicó por 5 la oferta de La Sexta (4,5%)**

Nuevo éxito de la emisión transversal en Mediaset España. El arranque de la edición de **‘Supervivientes: tierra de nadie’ en Telecinco y Cuatro** se convirtió anoche en la opción favorita para los espectadores que eligieron ver mayoritariamente el *reality* en ambas cadenas, sin dar tregua al resto de opciones en la competencia.

En **Telecinco (17% y 2,9 M)** fue el **espacio con mayor audiencia del día**, con casi 4 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (13,1%) con ‘El hormiguero’ (12% y 2 M). Creció en *target* comercial hasta anotar un 17,6% de *share*.

El primer **‘Supervivientes: tierra de nadie’ en Cuatro (23,2% y 2,2 M)** creció 3,4 puntos respecto al estreno de la pasada temporada en este canal (19,8%). **Lideró de forma absoluta**, superando en 17,5 puntos a Antena 3 (5,7%), con el dato más bajo de su serie ‘Perdida’ (7,1% y 1 M) y en 18,7 puntos a La Sexta (4,5%), con la doble entrega de ‘¿Dónde estabas entonces?’ (5,4%-825.000 y 3,4%-278.000).

****

**‘Supervivientes: tierra de nadie’** alcanzó su mejor dato entre los espectadores de 25 a 34 años (31,6%), destacando los mercados regionales **de Murcia (29,9%), Madrid (27,7%), Asturias (25,9%) y Castilla la Mancha (25,3%)** con registros superiores al 25% de *share*.

Como resultado, **Telecinco (14,3%)** fue la televisión más vista de la jornada tras imponerse en las franjas de **mañana (17%), tarde (17,5%), *day time* (15%) y *prime time* (13%).** Por su parte, **Cuatro anotó ayer un 7,7% en el total día y un 9,2% en *prime time***, en ambos casos por encima de La Sexta (7,2% y 6%). Además, Cuatro fue **líder absoluta en la franja** del ***late night*** (26%), con casi 23 puntos sobre su inmediata competidora (3,1%). **FDF** lideró el ranking de televisiones temáticas con un **2,9% de *share* con ‘La que se avecina’ (3,1% y 491.000)** como lo más visto del martes en estas televisiones.

.