

Madrid, 25 de febrero de 2020

Mediaset España incrementa casi un 40% su tráfico digital en el último año

**La compañía bate su récord histórico tras pasar de 13,7 millones de usuarios únicos en enero de 2019 a 18,8 millones de usuarios únicos en enero 2020, según el último informe de Mymetrix Multiplataforma de ComScore.**

**Lidera un mes más el consumo de vídeo digital con 106 millones de vídeos vistos en PC, casi el doble que Atresmedia (56 millones) y septuplicando a RTVE (14 millones).**

**Mediaset España** **ha batido en enero su récord de tráfico digital** al alcanzar los **18,8 millones de usuarios únicos, un 37% más** que en el mismo mes de 2019, una sustancial mejora que ha recibido el empuje de los **nuevos negocios digitales** desarrollados por la compañía, como **Mitele PLUS, NIUS, Uppers y Yass**, y la **incorporación de cabeceras** como el deportivo **El Desmarque**.

**Telecinco.es** ha encabezado el tráfico de la compañía con **10,4 millones de usuarios únicos**, fijando un **nuevo récord mensual** tras crecer un 8% interanual. Por su parte, **Cuatro.com** ha mejorado sus cifras un 36% sobre enero de 2019 hasta registrar 5,1 millones de usuarios únicos. **Mitele**, la plataforma de televisión en directo y a la carta de Mediaset España, ha anotado su tercer mejor registro histórico con **3,6 millones de usuarios únicos, un 63% más**. **Divinity.es** también ha experimentado un notable incremento del 41% en sus cifras, hasta 3 millones de usuarios.

**Un mes más, líder en consumo digital**

Además, Mediaset España ha revalidado en enero su posición como **líder en consumo de vídeo digital** entre los medios de comunicación españoles. A falta de que ComScore publique los datos completos que incluyan la medición en *mobile*, la compañía ha alcanzado en enero **106 millones de vídeos vistos en PC**, lo que supone una **mejora del 17%** respecto al mismo mes del año anterior. Con esta cifra, prácticamente ha duplicado a Atresmedia (56 millones) y ha septuplicado a RTVE (14 millones).

**Mitele** ha vuelto a encabezar en enero el consumo en el grupo con 65,8 millones de vídeos vistos, un 25% más que el año pasado, superando ampliamente a Atresplayer (41,8 millones). **Telecinco.es**, por su parte, ha incrementado sus datos un 29% hasta los 24,7 millones de vídeos, frente a los 1,8 millones de vídeos de Antena3.com. **Cuatro.com** ha duplicado su resultado de enero del año pasado hasta los 8,5 millones de vídeos, frente a los 0,9 millones de LaSexta.com. Por último, la plataforma de contenidos nativos **Mtmad** ha acumulado 1,7 millones de vídeos, lo que supone un aumento del 61% respecto a su dato de enero del año pasado.