

Madrid, 18 de febrero de 2020

**audiencias LUNES 17 DE FEBRERO**

 **‘Vivir sin permiso’ se adueña de su franja y supera en 5,2 puntos a Antena 3**

**Con 1,9 M de espectadores y un 14,4% de *share*, se impuso a su inmediato competidor (9,2%) con el largometraje ‘Dos tontos todavía más tontos’ (8,3% y 923.000)**

**Informativos Telecinco 21 h (15,7% y 2,5 M) fue la segunda emisión más vista del lunes y la oferta informativa líder de la jornada**

**‘Vivir sin permiso’ (14,4% y 1,9 M)** volvió a imponer su autoridad en la noche de los lunes tras **liderar** **su franja de emisión,** con 5,2 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (9,2%). Creció 6 décimas en *target* comercial hasta anotar un 15% de *share,*  fue primera opción para los espectadores menores de 55 años y superó el 18% de *share* en los mercados regionales de **Castilla la Mancha (21,2%),** **Asturias (18,5%) y Madrid (18,2%).**

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (20,5% y 636.000)** lideró un día más frente a la competencia con su **tercer mejor *share* del año** y 7,6 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (12,9% y 394.000). **‘Sálvame Limón’** **(13,6% y 1,6 M), ‘Sálvame Naranja’ (18,6% y 1,9 M) y ‘Sálvame Banana’** **(15,7% y 2,1 M)** volvieron a ser los favoritos para el público en sus respectivas franjas de tarde, a gran distancia de la oferta de Antena 3 (10,3%, 11,7% y 15,5%).

**Telecinco (14,5%)** fue la **televisión líder del lunes**, con casi 2 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,6%), imponiéndose al resto de cadenas en las franjas de ***day time* (15,5%), mañana (18,7%) y tarde (18,3%).**

**En Cuatro,** ayer destacó **‘Cuatro al día’ (4,6%)** con su **tercer mejor *share* de la temporada.**

**FDF (2,8%)** y **Energy (2,4%)** fueron las televisiones temáticas preferidas por los espectadores con **‘La que se avecina’** de la sobremesa (4,2% y 501.000) y la tarde (2,9% y 449.000) como los espacios más vistos del lunes en estos canales.