

Madrid, 13 de febrero de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 12 DE FEBRERO**

El Ath.Bilbao-Granada de Copa del Rey, emisión más vista del miércoles

**Con 2,6 M espectadores (15,4%), el encuentro de fútbol se impuso en su franja a todas las cadenas y otorgó a Cuatro un 11,6% de *share* en *prime* *time*, más del doble que La Sexta (5,7%)**

**Por su parte, Telecinco fue la cadena más vista del día (16%) y del prime time (14,2%) con la serie ‘El Pueblo’, que con un 16,2% de *share* y 2,2 M de espectadores, lideró su franja tras crecer casi 1 punto respecto a la semana pasada**

El encuentro de semifinales de la Copa del Rey de fútbol que enfrentó anoche al **Ath.Bilbao con el Granada** **en Cuatro** fue la **emisión más seguida del miércoles por la audiencia,** con **2,6 M de espectadores (15,4%). Anotó el minuto de oro del día, a las 22:48 h, con 3,4 M (20%).** Lideró de forma absoluta, **duplicando la oferta de La Sexta en su franja (6,3%)** a la que Cuatro se impuso tanto en el total día (7,1% vs 6,9%) como en el *prime time* (11,6% vs 5,7%).

En Telecinco, **‘El Pueblo’ (16,2% y 2,2 M)** lideró su franja frente a la oferta de Antena 3 (15,7%). Creció en *target* comercial (16,3%), destacando los mercados regionales de Murcia (26,2%), Canarias (21,2%) y Andalucía (20%) al superar el 20% de *share,* lo que impulsó a la cadena a ser la **televisión más vista en el *prime time* (14,2%).** Telecinco fue también **la televisión líder del miércoles con un 16% de *share*** frente al 13,4% que registró Antena 3.

En la mañana volvió a destacar el holgado liderazgo de **‘El programa de Ana Rosa’ (19,3% y 618.000)** con 6,4 puntos más que ‘Espejo público’ (12,9% y 405.000), mientras que por la tarde fueron las tres ediciones de ‘Sálvame’ las que no dieron opción a Antena 3: **‘Sálvame limón’ (15% vs. 9%)**; **’Sálvame naranja’ (21,2% vs. 11,4%)** y ‘**Sálvame banana’ (17,9% vs. 15,9%)**.

También destacó el resultado de **‘Mujeres y hombres y viceversa’ (6,3% y 337.000)** en la franja matinal de Cuatro, al alcanzar su cuota de pantalla más alta de los últimos tres meses.

**FDF (2,7%)** se impuso una jornada más como la **televisión temática líder del día**.