

Madrid, 11 de febrero de 2020

**audiencias LUNES 10 DE FEBRERO**

 **‘Vivir sin permiso’ lidera su franja y supera en 3,7 puntos a Antena 3**

**Con 1,9 M de espectadores y un 14,7% de *share*, se impuso al especial**

**‘Antena 3: 30 años de historia’ (11% y 1,3 M)**

**Informativos Telecinco 21 h (16,3% y 2,6 M) fue la emisión más vista del lunes y la oferta informativa líder de la jornada con su tercer mejor *share* del año**

**‘Vivir sin permiso’ (14,7% y 1,9 M)** volvió a imponer su autoridad en la noche de los lunes tras **liderar** **su franja de emisión,** con 3,7 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (11%), con su programa especial conmemorativo de su 30 aniversario. Se impuso a su competidor en todos los *targets* por edades y mercados regionales, superando el 18% de *share* en **Asturias (20,5%), Madrid (19,9%)** **y Castilla-La Mancha (18,1%).**

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (21,4% y 690.000)** lideró un día más frente a la competencia con 7,8 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (13,6% y 434.000). Además, **Telecinco (22,2%)** anotó ayer su **mejor tarde sin evento deportivo desde el 10 de julio de 2014,** aupada por los registros históricos del formato ‘Sálvame’. La edición **Limón** **(17,4% y 1,9 M)** y la **Naranja (22,6% y 2,2 M) anotaron sus cuotas de pantalla más altas en su historia**, mientras que **‘Sálvame Banana’** **(17,6% y 2,3 M) alcanzó su mejor resultado del año**. Los tres espacioslideraron sus respectivas franjas a gran distancia sobre las respectivas ofertas de Antena 3 (9,6%, 11,8% y 16,9%).

**Telecinco (16,4%)** fue la **televisión líder del lunes**, con 3,6 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,8%) tras imponerse al resto de cadenas en las franjas de ***day time* (17,7%), mañana (19,2%), sobremesa (15,2%) y tarde (22,2%).**

**FDF (2,7%)** volvió a ser, una jornada más, la televisión temática preferida por los espectadores.