

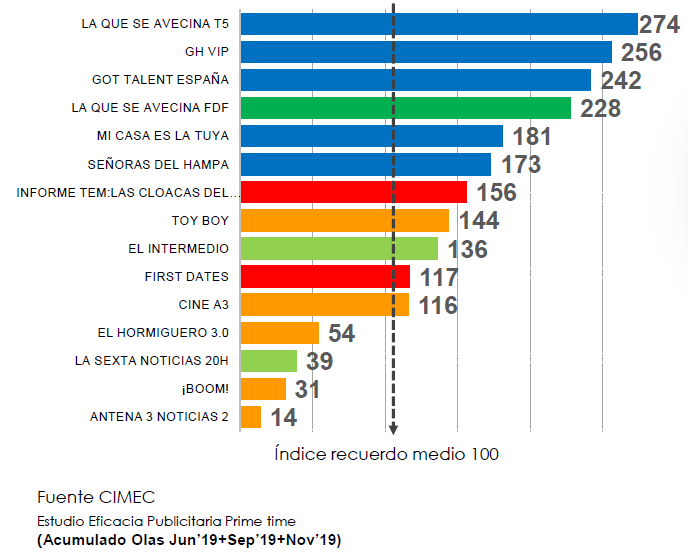
Madrid, 6 de febrero de 2020

Mediaset España copa el ranking de los formatos de ficción y entretenimiento con mayor notoriedad publicitaria de 2019

**La compañía ofrece ocho de los 10 formatos con mayor recuerdo de la televisión el pasado año, con ‘La que se avecina’, ‘GH VIP’ y ‘Got Talent’ como los espacios con la notoriedad más elevada, según CIMEC.**

Además de liderar un año más el consumo de televisión lineal y digital en nuestro país, **Mediaset España** también ha continuado siendo la **Televisión de la Notoriedad en 2019**. La compañía ha protagonizado con sus contenidos el ranking de los espacios con mayor recuerdo publicitario del sector, con **ocho de los 10 formatos de ficción y entretenimiento con más notoriedad** emitidos en **Telecinco, Cuatro y FDF**, frente a solo dos de su competidor, ubicados en la antepenúltima y penúltima posición del Top 10.

Una clasificación en la que ha vuelto a ponerse de manifiesto la **efectividad publicitaria del modelo de programación** Mediaset España, basado en la **amplia variedad de formatos de producción propia**.



**Seis formatos diferentes, los más notorios de Mediaset España**

**‘La que se avecina’**, la **comedia** más vista de la televisión 2019, ha acogido también el pasado año los spots más recordados, que han logrado un **índice de recuerdo casi tres veces superior a la media** de la televisión, según el Estudio de Eficacia Publicitaria en Prime Time elaborado por la consultora estratégica de investigación de mercados CIMEC, relativo a los resultados de las oleadas desarrolladas en junio, septiembre y noviembre. Le sigue en el ranking el ***reality show*** **‘GH VIP 7’**, en segunda posición, y el ***talent show*** **‘Got Talent España’** cerrando el podio, también con índices de notoriedad que duplican ampliamente la media del sector.

En cuarta posición se sitúan las emisiones de **‘La que se avecina’ en FDF**, seguido del programa de entrevistas **‘Mi casa es la tuya’**, la serie **‘Señoras del (h)AMPA’**, ambos de Telecinco, e **‘Informe TEM: las cloacas del periodismo’**, en Cuatro. Cierra el ranking el *dating show* **‘First Dates’**.