

Madrid, 5 de febrero de 2020

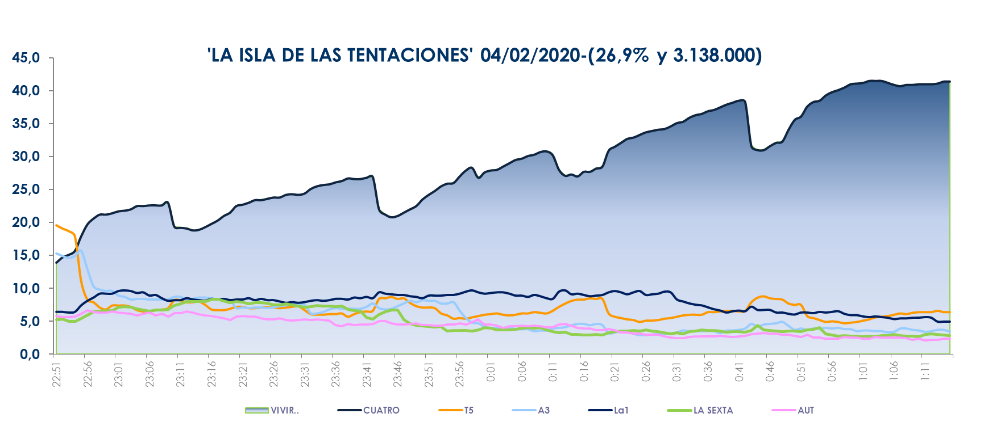
**audiencias martes 4 DE FEBRERO**

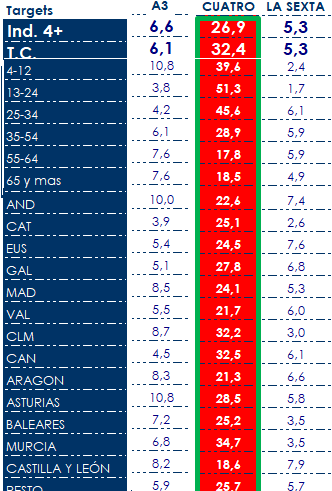
‘La isla de las tentaciones’ arrasa con su máximo histórico en Telecinco y Cuatro y cuadruplica a Antena 3

**Con 3,1 M de espectadores y un 26,9% de *share*, el espacio emitido en Cuatro superó en más de 20 puntos a Antena 3 (6,6%) y en más de 21 puntos a La Sexta (5,3%). Creció hasta el 32,4% en *target* comercial con datos por encima del 48% de *share* entre los jóvenes de 16 a 34 años**

**‘La isla de las tentaciones’** no encuentra techo y anoche volvió a marcar un nuevo récord histórico en Cuatro que traspasó incluso los datos registrados en su emisión trasversal en Telecinco. Con un **26,9% de *share* fue su cuota de pantalla más alta registrada en ambas cadenas, y los 3,1 millones de espectadores que anoche siguieron el abandono de Christofer lo convirtieron en la emisión más vista hasta la fecha en Cuatro.**

El *reality* fue el **espacio con mayor audiencia del día** y prácticamente la única opción de la noche en su franja, lo que dio lugar a datos de un solo dígito en la competencia, con más de 20 puntos por delante de Antena 3 (6,6%) con su serie ‘Perdida’ (7,8% y 1,1 M) y de más de 21 puntos sobre La Sexta (5,3%) que emitió ‘¿Dónde estabas entonces?’ (6,5% y 1 M). Asimismo, el *reality* anotó el ***minuto de oro* del día** a las 23:38h con **3,7 M de espectadores** **(26,7%)**.



 **Franja ‘La isla de las tentaciones’ (22:41-01:05 h)**

**‘La isla de las tentaciones’** creció 5,5 puntos en ***target* comercial** hasta anotar un **32,4% de *share*** y fue primera opción absoluta en todos los *targets* y ámbitos geográficos, con datos por encima del 48% en jóvenes de 16 a 34 años (48,3%) y más del 30% en los mercados **de Murcia (34,7%), Castilla-La Mancha (32,2%) y Canarias (32,5%)**.

Previamente, **‘First Dates’ (11% y 1,9 M)** logró su **emisión más seguida** desde el 22 de marzo de 2017, lideró su franja sobre La Sexta (7,1%) y creció más de 2 puntos en *target* comercial hasta anotar un 13,2% de *share*, con un 15% de cuota de pantalla entre los espectadores de 16 a 34 años.

Este buen rendimiento de los espacios de producción propia de Cuatro se tradujo en el **liderazgo absoluto en la franja de *prime time* (12,8**%), con más de 6 puntos de ventaja sobre La Sexta (6,6%), y del ***late night*** (29,8%), con más de 26 puntos sobre su inmediata competidora (3,5%). De igual forma, **Cuatro registró ayer un 9,5% de *share*** en total día, su **segundo** **mejor resultado** **en martes de la temporada**, a 2,3 puntos de distancia de La Sexta (7,2%).

Por su parte, **Telecinco** (**13%**) fue la televisión más vista de la jornada tras imponerse al resto de cadenas en las franjas de**mañana (16,7%), tarde (16,8%) y *day time* (13,4%).**

El partido de **fútbol de la Copa del Rey que enfrentó al Granada y el Valencia (14,6% y 2,4 M)** lideró su franja de emisión en *prime time*.

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’** (**18,4% y 551.000)** se impuso un día más su franja con 4,8 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (13,6% y 402.000). **‘Sálvame Limón’ (12,3% y 1,3 M), ‘Sálvame Naranja’ (17% y 1,6 M)** y **‘Sálvame Banana’** **(15,2% y 1,9 M)** dominaron sus respectivas franjas de emisión sobre Antena 3 (10,2%, 11,6% y 15%).

**FDF** lideró el ranking de televisiones temáticas con un **2,9% de *share***.