

Madrid, 31 de enero de 2020

***Sorpasso* de Cuatro a La Sexta en el *prime time* de enero**

A falta de una jornada para finalizar el mes, Cuatro se impone a La Sexta en *prime time* 6,8% vs 6,4% y se convierte en la cadena que más crece en total día respecto a enero de 2019, +0,7 puntos

El acierto de Mediaset España con sus propuestas de contenidos transversales se va a materializar en enero con **la victoria de Cuatro sobre La Sexta en el horario de máxima audiencia. Con un 6,8% de *share***, firma su mejor dato desde junio, mejorando su registro respecto a diciembre de 2019 en 1,2 puntos, un resultado con el que se impone en enero por 4 décimas a La Sexta (6,4%) en horario estelar.

En total día, **Cuatro acumula en enero un 5,7% de cuota de pantalla, 3 décimas más que en diciembre de 2019 y 7 décimas por delante de enero de 2019.** Por lo que respecta al *day time* (5,2%) **también crece 5 décimas** respecto a enero de 2019 y superando **en 3,4 puntos a La Sexta** en *late night* con un **8,8% de *share.***

En ***target* comercial registra un (6,9%). Cuatro es la tercera televisión comercial en menores de 55 años (6,7%), por delante de La Sexta (6,5%) y la que más crece en *target* comercial respecto su media (1,2 puntos**), con su segundo mejor dato de la temporada, sumando5 décimas respecto a diciembre y 7 respecto a enero de 2019.

**Telecinco (13,5%)** por su parte, vuelve a ser en enero el **canal preferido por los espectadores** tras hacerse con la victoria en 22 de las 30 jornadas disputadas del mes, anotando su **decimoséptima victoria consecutiva con la mayor distancia en un mes de enero desde 2010 (+1,9 puntos) sobre Antena 3 (11,6%)**, que se sitúa por debajo del 12% de *share* desde hace 9 meses. Telecinco es **referente en** ***target* comercial (13,2%)** frente al 11,2% de Antena 3, con la mayor distancia entre ambas en TC en un mes de enero desde 2010 (+2 puntos). De nuevo, ha liderado el horario estelar y el *day time* con la información, la ficción, los magazines y el entretenimiento más vistos de la televisión en España.

**Ambos canales, junto a la hegemonía de Mediaset España con sus cadenas temáticas, entre las cuales Factoría de Ficción y Energy se sitúan como las dos más vistas, convierten en enero al grupo (27,9%) en el preferido por los espectadores en su conjunto** con 2,1 puntos de ventaja sobre Atresmedia (25,8%). También se impone *target* comercial (29,9%), con una distancia de 3 puntos sobre su principal competidor (26,9%), al que supera además en *prime* *time* (27,5% vs. 25,7%), *day time* (28,1% vs. 25,8%) y los espectadores jóvenes (con un 32,9% en 13-24 años y un 32,0% en 25-34 años).