

Madrid, 30 de enero de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 29 DE ENERO**

El Real Zaragoza-Real Madrid de Copa del Rey, emisión más vista del miércoles

**Con 2,9 M espectadores (17,1%), mejor dato de este torneo en la temporada, se impuso en su franja a todas las cadenas y otorgó a Cuatro un 12,2% de *share* en *prime* *time*, más del doble que La Sexta (5,6%)**

**Por su parte, Telecinco fue la cadena más vista del día (14,7%) con la serie ‘El Pueblo’, que con un 16,6% de *share* y 2,2 M de espectadores, creció casi 1 punto respecto a la semana pasada**

El séptimo encuentro de Copa del Rey que enfrentó anoche al **Real Madrid** con el **Real Zaragoza** fue la **emisión más seguida del miércoles por la audiencia,** con **2,9 M de espectadores (17,1%). Anotó el minuto de oro del día, a las 21:31 h, con 3,3 M (20%).** Lideró de forma absoluta **duplicando la oferta de La Sexta en su franja (5,9%)**, a la que se impuso tanto en el total día (7,4% vs 7%) como en el *prime time* (12,2% vs 5,6%).

**La cadena más vista del miércoles fue Telecinco con un 14,7% de *share***, frente al 13,2% que registró Antena 3. La serie **‘El Pueblo’ (16,6% y 2,2 M)** complementó el liderazgo del fútbol en Cuatro y creció en *target* comercial (16,8%), siendo **la opción preferida entre todas las cadenas por el público menor de 55 años.** Destacó en los mercados regionales de Castilla la Mancha (30%), Asturias (26,4%), Murcia (21,9%) y Valencia (20,9%) al superar el 20% de *share*.

En la mañana, destacó el holgado liderazgo de **‘El programa de Ana Rosa’ (18,3% y 615.000)** con 5,1 puntos más que ‘Espejo público’ (13,2% y 447.000), mientras que por la tarde fueron las tres ediciones de ‘Sálvame’ las que no dieron opción a Antena 3: **‘Sálvame limón’ (13% vs. 9,3%)**; **’Sálvame naranja’ (17,8% vs. 10,9%)** y ‘**Sálvame banana’ (15,9% vs. 14,7%)**. **‘El Tirón’ lideró su franja** alanotar un **14,7% de *share* y 2,2 M de** espectadores.