

Madrid, 29 de enero de 2020

**audiencias martes 28 DE ENERO**

 ‘La isla de las tentaciones’ se sitúa como lo más visto del día y marca récord de share en Cuatro

**Con 2.741.000 espectadores y un 22,2% de *share*, superó en casi 14 puntos a Antena 3, cuya serie ‘Perdida’ descendió hasta un 7,8%, y en más de 17 puntos a La Sexta (5,1%). Creció hasta el 27% en *target* comercial y arrasó entre los jóvenes de 13 a 24 años (44,7%) y de 25 a 34 años (42,1%)**

**En Telecinco, ‘The Good Doctor’ anotó un 10,9% de *share* y 1.887.000 espectadores con su primer capítulo. Su segunda entrega (12,8% y 1.952.000) también superó a ‘Perdida’ de Antena 3 (7,8% y 1.144.000)**

**‘La isla de las tentaciones’** fue lo más visto en televisión en el día de ayer. Lideró con rotundidad su franja de emisión con un **22,2% de *share* -su mejor dato en Cuatro hasta la fecha-y 2.741.000 espectadores,** un dato que supone una ventaja de casi 14 puntos sobre Antena 3 (8,5%) y de más de 17 puntos sobre La Sexta que emitió ‘¿Dónde estabas entonces?’ (6% y 908.000). Asimismo, el *reality* anotó el ***minuto de oro* del día** a las 23:10h con **3.465.000 espectadores** (**21,8%)**.

 **Franja ‘La isla de las tentaciones’**

 **(22:41-01:05 h)**



Creció 5 puntos en ***target* comercial** hasta anotar un **27% de *share***, y fue primera opción en prácticamente todos los *targets* y ámbitos, sin ser superado ni en las pausas publicitarias y con datos por encima del 42% en jóvenes. Destacó también en los mercados geográficos **de Murcia (33,6%), Castilla-La Mancha (28,6%), Canarias (24,2%), Asturias (23,9%), Cataluña (22,5%)** y **Galicia (22,3%)**.

Previamente, **‘First Dates’,** con **1.769.000 espectadores (10,3%)**, logró su **emisión más seguida** desde el 3 de enero de 2017 y lideró su franja sobre La Sexta (7,6%).

**Este buen rendimiento de los espacios de producción propia de Cuatro se tradujo en un 8,3%** de *share* en total día, su **mejor resultado** desde el 11 de diciembre del 2019, a un punto de distancia de La Sexta (7,3%).

En Telecinco, **Informativos Telecinco 21:00h** (**16,6% y 2.673.000**) fue el segundo espacio más visto del día y la **oferta informativa líder** **del martes** con 2,5 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (14,4% y 2.267.000).

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’** (**18% y 581.000 espectadores**) lideró un día más su franja con casi 6 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (12,6% y 405.000 espectadores). **‘Sálvame Limón’ (13,1% y 1.551.000), ‘Sálvame Naranja’ (17,9% y 1.953.000)** y **‘Sálvame Banana’** **(17% y 2.339.000)** dominaron sus respectivas franjas de emisión sobre Antena 3 (10,5%, 11,6% y 15,3%).

**Telecinco** (**14,4%**) fue la cadena más vista de la jornada con 2,2 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,2%) tras imponerse al resto de cadenas en las franjas de ***prime time* (13,2%), mañana (17%) y tarde (18%).**

**FDF** lideró el ranking de televisiones temáticas con un **2,5% de *share***.