

Madrid, 23 de enero de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 22 DE ENERO**

**El Unionistas de Salamanca-Real Madrid de Copa del Rey, emisión más vista del miércoles**

**Con 2,7M espectadores (15,3%) se impuso en su franja a todas las cadenas y otorgó a Cuatro un 11,7% de share en *prime* *time*, casi el doble que La Sexta (5,6%)**

**Por su parte, Telecinco fue la cadena más vista del día (15,1%) tras destacar en todas las franjas de la jornada, incluido el *prime* *time* (14,2%) en el que la serie ‘El Pueblo’ anotó un 15,7% de *share* y 2,2M espectadores**

El encuentro de Copa del Rey que enfrentó anoche al **Real Madrid** con el **Unionistas de Salamanca** fue la **emisión más seguida por la audiencia** con **2.696.000 espectadores (15,3%)**, un registró que le valió el **liderazgo de su franja entre todas las cadenas** y que propició a Cuatro **un destacado 11,7% de *share* en *prime time***. A continuación, **‘Plantea Calleja’ (8,8% y 1.110.000)** también se distanció de La Sexta en su franja de emisión, en la que marcó un 3,8% de cuota de pantanlla. Con este resultado, **Cuatro fue tras Telecinco la televisión más vista en *late night* (12,1%)**, frente al 9,5% de Antena 3 y el 3,4% de La Sexta.

**La cadena más vista del día fue Telecinco con un 15,1% de *share***, frente al 11,9% que registró Antena 3. Una victoria más de la cadena principal de Mediaset España que **se hizo también con el triunfo sobre su competidor en la mañana** (17% vs. 12%), **la tarde** (18,2% vs. 10,4%), **el *prime* *time*** (14,2% vs. 13,3%) y **el *late night*** (13,9% vs. 9,5), así como en el ***target* comercial** (15,5% vs. 11%). La serie **‘El Pueblo’** complementó el liderazgo del fútbol en Cuatro y la variada oferta del grupo en el horario estelar con un **15,7% de *share* y 2.200.000 espectadores**. Fue **la opción preferida entre todas las cadenas por el público menor de 55 años** (16,6%)

En la mañana, destacó el holgado liderazgo de **‘El programa de Ana Rosa’ (18,2% y 662.000)** con 6,2 puntos más que ‘Espejo público’ (12% y 430.000), mientras que por la tarde fueron las tres ediciones de ‘Sálvame’ las que no dieron opción a Antena 3: **‘Sálvame limón’ (13,5% vs. 8,5%)**;**’Sálvame naranja’ (18,2% vs. 10%)** y ‘**Sálvame banana’ (16,9% vs. 12,7%)**. **‘El Tirón’** anotó un **15,3%de *share* y 2.401.000 espectadores**.

Entre los canales temáticos, **FDF fue el más visto del día con un 2,7% de *share***.