

Madrid, 22 de enero de 2020

**audiencias martes 21 DE ENERO**

 ‘La isla de las tentaciones’, líder absoluto de su franja, crece de nuevo situándose como lo más visto del día

**Con 2.790 M de espectadores y un 22% de *share*, la gala emitida en Cuatro superó en 14,2 puntos a Antena 3, cuya serie ‘Perdida’ descendió hasta un 8,6%, y en casi 17 puntos a La Sexta (5,2%) y creció hasta el 28,2% en *target* comercial, arrasando entre los jóvenes de 13 a 24 años (46,5%) y los de 25 a 34 años (43,7%)**

**En Telecinco, ‘The Good Doctor’ anotó un 10,2% y 1.800 M espectadores en su primer capítulo. Su segunda entrega (12,5% y 1.898 M) también superó a ‘Perdida’, la serie de Antena 3 (8,6% y 1.295 M)**

**‘La isla de las tentaciones’ (22% y 2.790 M)** logró anoche su emisión más vista hasta la fecha, colocándose como la más vista en **Cuatro** desde el 3 de diciembre de 2019 con ‘GH VIP: límite 48 horas’. Lideró de forma absoluta con 14,2 puntos de ventaja sobre Antena 3 (7,8%) y 16,8 puntos sobre La Sexta (5,2%). Asimismo, el *reality* anotó el **minuto de oro del día** a las 23:59 con **3.293 M de espectadores** y un **27,4% de *share***.

 **Franja ‘La isla de las tentaciones’ (22:47-00:54 h)**

El programa no fue superado ni en las pausas publicitarias. ‘La isla de las tentaciones’ creció más de 6 puntos en ***target* comercial** hasta anotar un **28,2% de *share***, arrasando en casi todos los *targets* con resultados récord entre los espectadores jóvenes: el **46,5% de *share* entre 13 y 24 años** y el **43,7% entre los de 25 y 34 años**. Destacaron los mercados regionales de Murcia (29,3%), Canarias (28%), Castilla la Mancha (23,3%), Galicia (23,3%), Valencia (22,8%) al superar la media nacional del 22% de *share*.

Previamente, **‘First Dates’** anotó un **9,8%** de *share* con **1.752 M** de espectadores, consiguiendo su **emisión más seguida** desde el 2 de abril de 2017 (1.839 M).

**‘El Concurso del Año’** también consiguió en Cuatro su segundo mejor resultado de la temporada con **547.000 espectadores** y un **5%** **de *share***. De la misma manera, **‘Todo es mentira’** firmó su tercera emisión más vista de la temporada con **707.000 espectadores** y un **5,5% de cuota de pantalla**.

En Telecinco, **Informativos Telecinco 21:00 h** (**15,5% y 2.790 M**) fue el segundo espacio más visto del día y la **oferta informativa líder** del martes con 2 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (13,7% y 2.259 M).

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’** (**18,7% y 739.000 espectadores**) lideró un día más su franja con más de 7 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (11,5% y 448.000 espectadores). **‘Sálvame Limón’ (13,5% y 1.726 M), ‘Sálvame Naranja’ (18,7% y 2.205 M)** y **‘Sálvame Banana’** **(15,7% y 2.588 M)** dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,8%, 9,9% y 13,6%).

**Telecinco** (**14,2%**) fue la cadena más vista de la jornada con 3 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,2%) y **FDF** (**2,6%**) fue ayer la televisión temática líder, seguida de **Energy** (**2,3%**).