

Madrid, 20 de enero de 2020

Mediaset España bate en diciembre su récord histórico de tráfico con 17,7 millones de usuarios únicos y lidera el consumo de vídeo digital entre los medios de comunicación

Ha incrementado un **51%** su tráfico respecto a diciembre de 2018 (11,7 millones de usuarios únicos) y ha registrado **116 millones de vídeos vistos solo en PC**, el doble que Atresmedia (56,9 millones) y muy por delante de RTVE (10,1 millones).

Telecinco.es encabeza el tráfico en la compañía tras obtener también su mejor registro histórico con **9,8 millones de usuarios únicos**, con una mejora del **28%** interanual.

Un diciembre histórico para Mediaset España. La compañía ha cerrado 2019 con su **mejor registro de tráfico de todos los tiempos** con **17,7 millones de usuarios únicos**, tras experimentar una **mejora del 51%** respecto a diciembre de 2018, según datos del último informe de Mymetrix Multiplataforma de ComScore hecho público hoy.

Además, ha logrado revalidar un mes más su posición como **líder en consumo de vídeo digital con 116 millones de vídeos vistos** en diciembre, con una **mejora del 40% interanual**, según el medidor oficial, que en el día de hoy ha comunicado los datos de consumo en PC. Con esta cifra, Mediaset España vuelve a duplicar los datos de Atresmedia (56,9 millones de vídeos) y a multiplicar por 10 los de RTVE (10,1 millones).

También ha batido su **récord histórico Telecinco**, que ha vuelto a encabezar el tráfico del grupo con **9,8 millones de usuarios únicos** en el último mes del año, **casi un 30% más** que en diciembre de 2018.

En cuanto al resto de cabeceras, **Cuatro** ha incrementado sus cifras interanuales casi un 90% hasta 4,6 millones de usuarios únicos; **Divinity** ha alcanzado también su **mejor cifra histórica**, con 3,3 millones de usuarios, un 65% más que en el último mes de 2018; y **Mitele** ha elevado su resultado hasta 2,8 millones de usuarios únicos.

Telecinco.es, mejor dato de vídeos vistos desde mayo de 2017

En lo que respecta al **consumo de vídeo digital**, en diciembre **Mitele** ha vuelto a encabezar el consumo en el grupo con 63 millones de vídeos vistos en PC, un 20% más, distanciándose ampliamente de Atresplayer (41,8 millones de vídeos). **Telecinco.es**, con 35,1 millones de vídeos vistos, ha alcanzado su **mejor dato desde mayo de 2017**, frente a los 2,1 millones de vídeos registrados por su competidor, Antena3.com. **Cuatro.com** ha experimentado un **crecimiento del 93% interanual** hasta 6,5 millones de vídeos, frente a los 0,8 millones registrados por LaSexta.com.

Por su parte, **Mtmad** ha acumulado 1,7 millones de vídeos vistos, un 57% más que en diciembre de 2018.