

Madrid, 21 de enero de 2020

**audiencias LUNES 20 DE ENERO**

 **‘Vivir sin permiso’ lidera su franja y crece en *target* comercial**

**Con 1.979 M de espectadores y un 14,1% de *share*, la serie creció 1,2 puntos en *target* comercial (15,3%), con los espectadores entre 25 a 34 años como sus principales seguidores (18,2%)**

**Telecinco lideró el día y todas sus franjas, en las que destacaron Informativos Telecinco 21 h (14,7% y 2.536 M) como la segunda emisión más vista de la jornada, ‘Ya es mediodía’ con su edición más vista del año (13,2% y 1.281 M) y ‘El programa de Ana Rosa’ (18,9% y 738.000 espectadores) como líder de la mañana**

La segunda entrega de **‘Vivir sin permiso’ (14,1% y 1.979 M)** fue anoche la opción favorita en su franja, con 4,6 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (9,5%), que emitió la película ‘Corazones de acero’ (9.3% y 978.000). Sumó 1,2 puntos en *target* comercial (**15,3%**), imponiéndose a su competidor en todos los *targets* por edades y en todos los mercados regionales, con especial incidencia entre el **público de 25 a 34 años** **(18,2%)**. Destacaron los mercados regionales de **Asturias (22,5%)** y **Castilla la Mancha (20,9%)**, con índices por encima del 20% de *share*.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 h**. fue la oferta informativa líder y la segunda emisión más vista del lunes con **2.536 M** y un **14,7%** de *share,* liderando su franja frente a Antena 3 (14,3%).

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (18,9% y 738.000)** se impuso un día más en su franja de forma absoluta con casi 8 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (11,2% y 430.000). Por su parte, **‘Ya es mediodía’** con **1.281 M** y un **13,2%** de *share* logró su emisión más vista del año, creciendo más de medio punto respecto a la semana pasada en todas sus secciones.

**‘Sálvame Limón’ (13,1% y 1.704 M), ‘Sálvame Naranja’ (16,5% y 1,960 M)** y **‘Sálvame Banana’** **(14% y 2,081 M)** dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,2%, 10,2% y 13,9%), seguido de ‘El tirón’, que anotó un 14,4% de share con 2.355 M espectadores.

**Telecinco (14,2%)** fue la televisión líder del lunes, con 2,4 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,8%). Se impuso en todas las franjas: ***day time* (14,8%), mañana (17,3%), tarde (16,1%), *prime time* (12,8%) y *late night* (11,9%).**

En Cuatro, la segunda entrega de **‘First dates: crucero’ (8,2% y 1,187 M)** se impuso en su franja sobre La Sexta (7,1%) con 1,1 puntos de ventaja y un 9,3% en *target* comercial.

**FDF (2,6%)** lideró el ranking de televisiones temáticas.