

Madrid, 15 de enero de 2020

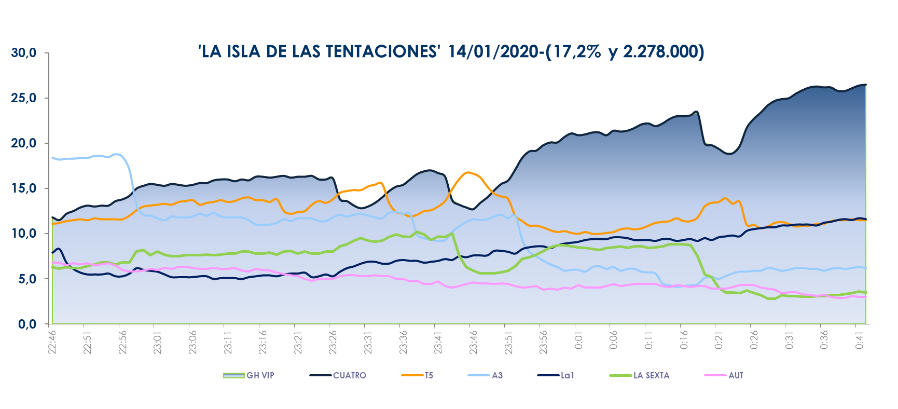
**audiencias MARTES 14 DE ENERO**

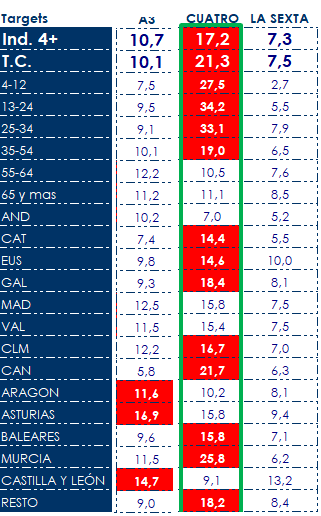
‘La isla de las tentaciones’ confirma su éxito y aventaja en 5,7 puntos al estreno de ‘Perdida’ en Antena 3

**Con 2,2 millones de espectadores y un 17,2% de *share*, el *reality* presentado por Mónica Naranjo en Cuatro superó en casi 10 puntos a La Sexta (7,3%) y creció hasta el 21,3% en *target* comercial, arrasando entre los jóvenes (34,3%)**

**En Telecinco, el capítulo de estreno de ‘The Good Doctor’ (13,7% y 2,1 M) también se impuso al arranque de la serie de Antena 3 (11,5% y 1,7 M)**

**‘La isla de las tentaciones’ (17,2% y 2,2 M)** creció 7,7 puntos respecto a su estreno en Cuatro, confirmando el respaldo de los espectadores. Lideró de forma absoluta con 5,7 puntos de ventaja sobre el arranque de la serie ‘Perdida’ en Antena 3 (11,5% y 1,7 M) y 9,4 puntos sobre la nueva temporada de ‘Dónde estabas entonces’ en La Sexta (7,8% y 1,1 M).

 **Franja ‘La isla de las tentaciones’**

 **(22:46 – 00:43h)**

‘La isla de las tentaciones’ creció más de 4 puntos en ***target* comercial** hasta anotar un **21,3% de *share***, con un envidiable perfil de espectador, con los jóvenes de 13 a 24 años (34,2%) y los de 25 a 34 años (33,1%) como sus principales seguidores, destacando en los mercados regionales de Murcia (25,8%) y Canarias (21,7%), con índices superiores al 20% de *share*.

Previamente, **‘First dates’ (9,1% y 1,6 M)** anotó su **emisión más vista de los últimos 11 meses** y se impuso a la oferta de La Sexta en su franja (8,6%).

En **Telecinco**, el capítulo de estreno de la nueva temporada **de ‘The Good Doctor’ (13,7% y 2,1 M)** tampoco encontró rival en la apuesta de Antena 3, a la que se impuso en 2,2 puntos. La serie norteamericana creció en *target* comercial (14,6%) frente a la bajada de medio punto de ‘Perdida’ (11%) en este parámetro.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 h (14,9% y 2,4 M)** fue el segundo espacio **más visto del día** y la oferta informativa líder del jueves con 2 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (12,9% y 2,1 M).

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (19,8% y 619.000)** lideró un día más su franja de forma absoluta con más de 7 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (12,6% y 393.000). **‘Sálvame Limón’ (13,2% y 1,5 M), ‘Sálvame Naranja’ (17,8% y 1,8 M)** y **‘Sálvame Banana’** **(16,3% y 2,4 M)** dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9%, 10,8% y 14%). **‘El tirón’ (16% y 2,3 M)** continuó liderando su franja de emisión.

**Telecinco (14,2%)** fue la televisión más vista de la jornada con 2,3 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,9%). Se impuso en las franjas de ***day time* (15%), mañana (17,4%) y tarde (17,7%). Cuatro** no encontró rival en el ***late night* (17,7%).**

**FDF (2,8%)** fue ayer la **televisión temática líder del día.**