

Madrid, 10 de enero de 2020

**audiencias jueves 9 DE ENERO**

 ‘La isla de las tentaciones’ lidera en su estreno y arrasa entre los jóvenes

**Con casi 3 millones de espectadores y un 23,2% de *share*, el *reality* presentado por Mónica Naranjo creció hasta el 26,3% en *target* comercial, con un 36,5% de *share* entre los jóvenes menores de 34 años**

**En Cuatro (9,5% y 1,2 M) es el segundo estreno más visto de la temporada tras ‘GH VIP 48 horas’**

El arranque de **‘La isla de las tentaciones’ (23,2% y 2,9 M)** obtuvo anoche el respaldo de los espectadores que le otorgaron dos hitos: lo situaron **a la cabeza del ranking de los estrenos más vistos de la temporada en *simulcast* a través de Telecinco y Cuatro** y **arrasó entre los espectadores jóvenes.** En **Telecinco (13,7% y 1,7 M)** lideró su franja con 5,7 puntos de ventaja sobre Antena 3 (8%). En **Cuatro (9,5% y 1,2 M)** se impuso en 1,5 puntos a La Sexta (8%) y se convirtió en el **segundo estreno con mayor audiencia de la temporada**.

‘La isla de las tentaciones’ creció más de 3 puntos en ***target* comercial** hasta anotar un **26,3% de *share***, con un envidiable perfil de espectador: un 36,5% de *share* entre los espectadores menores de 34 años, destacando en los mercados regionales de Murcia (30,2%), Andalucía (28,8%), Canarias (28,5%), Valencia (27,2%), Asturias (27,1%), Castilla la Mancha (27%) y Euskadi (23,8%) al superar la media nacional del 23,2% de *share*.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 h (13,9% y 2,3 M)** fue el segundo espacio **más visto del día** y la oferta informativa líder del jueves con 1,6 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (12,3% y 2 M).

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (19,1% y 591.000)** lideró un día más su franja de forma absoluta con más de 5 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (14% y 430.000). **‘Sálvame Limón’ (13,4% y 1,4 M), ‘Sálvame Naranja’ (18,5% y 1,9 M)** y **‘Sálvame Banana’** **(15,3% y 2.1 M)** dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,6%, 10,1% y 12,6%).

**Telecinco (14,3%)** fue la televisión más vista de la jornada con casi 3 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,4%). Se impuso en las franjas de ***day time* (15,5%), mañana (17,2%), tarde (18,1%), *prime time* (12,1%) y *late night* (14,4%).**

**FDF (2,7%) y Energy (2,5%)** fueron ayer las **televisiones temáticas líderes del día.**