

Madrid, 20 de diciembre de 2019

**audiencias jueves 19 de DICIEMBRE**

La final de ‘Gran Hermano VIP’ se convierte en la de mayor *share* de su historia y la más vista de los últimos 4 años

**Con un 38,5% de *share* y 4.231.000 espectadores, la gala se impuso en 33,4 puntos a Antena 3 (5,1%), con la película ‘Un traidor entre los nuestros’ (5,5% y 677.000). La mitad de los espectadores de 13 a 34 años vio la gala**

**Con un 24,9% de *share* y 4.324.000 espectadores, el espacio previo a la gala del *reality* de Telecinco anotó su mejor dato del curso televisivo y fue la emisión más vista del día, con 11,3 puntos de ventaja sobre ‘El hormiguero’ (13,6% y 2.336.000)**

**Telecinco coronó el ranking de los espacios más vistos del jueves con ‘GH VIP: Express’, ‘GH VIP’ e Informativos Telecinco 21:00 h**

**‘Gran Hermano VIP’ (38,5% y 4.231.000)** puso anoche su broche de oro con una final en la que los espectadores demostraron como nunca su apoyo al formato. Fue la **final con la cuota de pantalla más alta de su historia, final con mayor número de seguidores desde marzo de 2015, la edición más vista del *reality* en esta temporada y minuto de oro más alto de ‘GH VIP 7’, a las 23:29 h, con más de 5 millones personas pendientes de conocer su ganadora (5.093.000 y 33,5%).**

 **Franja ‘GH VIP’ (22:59-01:58 h)**

‘Gran Hermano VIP’ creció hasta el **40,1% de *share* en *target* comercial** frente al 4,6% de su competidor en este parámetro. Se impuso en todos los *targets* por edades con especial incidencia entre los jóvenes de 13 a 24 años (49,5%) y entre 25 a 34 años (46,5%). Entre los mercados regionales destacaron **Murcia (50,7%), Asturias (48,4%) y Andalucía (46,5%)** con índices en torno al 50% de *share*.

El espacio previo a la gala **‘GH VIP: Express’ (24,9% y 4.324.000)** fue **lo más visto del día** con su **mejor resultado de la temporada,** con el que se impuso en más de 10 puntos a Antena 3 (14,2%).

**‘GH VIP’** ha finalizado su séptima temporada con una audiencia media de **3.263.000 espectadores y el 32,5% de *share***, lo que le convierte en la **edición con su mayor cuota de pantalla de su historia y la más vista desde ‘GH VIP 3’**.

**Informativos Telecinco 21 h (16,4% y 2.533.000)** fue la oferta informativa líder del día con 3,3 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (13,1% y 2.014.000).

Asimismo, Telecinco fue la opción favorita para los espectadores en *daytime* con **‘El programa de Ana Rosa’ (19,9% y 647.000)** al imponerse en casi 8 puntos a ‘Espejo público’ (12% y 386.000). También **‘Sálvame Limón’ (13,5% y 1.547.000), ‘Sálvame Naranja’ (16,9% y 1.767.000) y ‘Sálvame Banana’ (16,5% y 2.193.000)** lideraron sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9,7%, 10,9% y 14,4%). **‘El tirón’ (16,9% y 2.440.000)** volvió a ser el favorito para los espectadores en su franja de emisión con su tercer mejor jueves desde su estreno.

**Telecinco (20,6%) fue ayer la televisión líder con 9,7 puntos de ventaja sobre Antena 3 (10,9%)**. Se alzó de forma absoluta en *daytime* (20% vs. 10,8%), mañana (18,2% vs. 11,9%), tarde (16,9% vs. 11,3%), *prime time* (22,1% vs. 11%) y *late night* (42,3% vs. 4,2%).