

Madrid, 19 de diciembre de 2019

Telecinco, cadena líder también en consumo digital en noviembre con un crecimiento del 72% respecto al año pasado

**Según el último informe de ComScore con datos solo de PC, el *site* de la cadena de referencia en consumo lineal en España ha registrado casi 34 millones de vídeos vistos, frente al descenso del 43% de Antena3.com hasta los 2 millones de vídeos.**

**Mediaset España sigue siendo el primer medio de comunicación en consumo de vídeo digital en nuestro país con 125 millones de vídeos, casi el doble que Atresmedia (67 millones).**

Además, de concluir su mejor noviembre de los últimos 11 años en consumo lineal frente al mínimo histórico de Antena 3 en este mes, **Telecinco** ha sido la **cadena de referencia en consumo de vídeo digital**. Según el último informe de ComScore, que en este momento contabiliza solo el consumo de PC, **Telecinco.es** ha registrado **33,8 millones de vídeos vistos, un 72% más** que en el mismo mes del pasado año, frente al descenso de **Antena3.com**, que **ha caído un 43% hasta los 2 millones** de vídeos consumidos.

Además, **Mediaset España** ha vuelto a ser el **primer** **medio de comunicación en consumo digital** tras alcanzar los **125,2 millones de vídeos**, incrementando casi un 25% sus registros de noviembre de 2018. Ha duplicado prácticamente el consumo de Atresmedia (67,4 millones) y ha multiplicado por 10 el de RTVE (12,3%), ocupando el **tercer puesto del ranking global**, solo por detrás de Google y Facebook. La compañía **ha mejorado su tráfico un 35% interanual** hasta los 16,5 millones de usuarios únicos.

**Mitele** **ha vuelto a encabezar el consumo de vídeo en Mediaset España** con 70,9 millones de vídeos, un 10% más respecto al mismo mes del año anterior. Se ha impuesto ampliamente a Atresplayer (51,1 millones). **Cuatro.com**, por su parte, ha mejorado un 78% su resultado del año pasado hasta 8,2 millones de vídeos, frente a los 1,3 millones de vídeos de LaSexta.com. **Mtmad** acumula 2,1 millones de vídeos tras aumentar su consumo un 82% respecto a su dato del año pasado.

Por último, el portal deportivo **El Desmarque** ha duplicado ampliamente su tráfico respecto a noviembre de 2018 hasta los 3,1 millones de usuarios únicos.