

Madrid, 18 de diciembre de 2019

Llega la final de ‘GH VIP 7’, la edición con mejor *share* de la historia del formato de famosos y la mayor distancia sobre Antena 3 desde 2001

**Con una media en sus galas del 32% de *share* y 3,2 millones de espectadores, supera en su franja de emisión por 25,6 puntos a su principal competidor (6,4%) y se sitúa como la mejor edición de la franquicia ‘Gran Hermano’ desde 2002 (‘GH 3’) y la más vista desde ‘GH VIP 3’.**

**Seis galas de la presente edición se han colocado entre las 10 entregas con mejor *share* de la historia de ‘GH VIP’. ‘GH VIP 7’ también ha liderado con ‘GH VIP: El Debate’ (22,2% y 2,6M) en Telecinco y ‘GH VIP: Límite 24/48 horas’** **(26,3% y 2,7M) en Cuatro, que también han pulverizado sus récords históricos.**

**Adara, Alba o Mila: una de las tres finalistas se proclamará ganadora de los 100.000 euros, en una emocionante noche de visitas a la casa y con Jorge Javier Vázquez al frente.**

Han sido **100 días de intensa convivencia**, que han deparado emocionantes situaciones que pasarán a formar parte de la amplia y exitosa trayectoria de ‘GH’ en nuestro país. **16 concursantes** cruzaron el umbral de la casa, aunque solo tres de ellos **-Adara, Alba y Mila- optan al triunfo** y a los **100.00 euros** del premio.

**Jorge Javier Vázquez** conduce **mañana jueves** en **Telecinco** la **gran final de ‘GH VIP 7’**, la edición con el mejor *share* de la historia de la versión con famosos y la que obtiene la **mayor distancia de una edición del formato sobre Antena 3** **desde 2001**.

Producido en colaboración con Zeppelin, el concurso ha promediado en sus galas cifras propias de otras épocas: un **32% de cuota de pantalla y 3.197.000 espectadores**, con las que se sitúa a falta de su desenlace, como el **segundo programa con mejor *share* de 2019**, solo por detrás de ‘Supervivientes’ (33,7% y 3.511.000). Además, es la edición más vista desde ‘GH VIP 3’ y ha colocado **seis de sus galas entre las 10 con mejor *share* de la historia** de ‘GH VIP’.



**Distancia histórica de 25 puntos sobre Antena 3**

Desde su estreno el pasado 11 de septiembre, que alcanzó un 24,6% de *share*, el programa ha experimentado una **imparable tendencia ascendente** hasta alcanzar su récord el pasado 28 de noviembre, con un 35,8% de cuota de pantalla. En espectadores, la gala más vista tuvo lugar siete días después, el 5 de diciembre, con 3.837.000 espectadores.

Las galas (32% y 3.197.000) han dominado absolutamente su franja de emisión marcando una **distancia histórica de 25,6 puntos sobre Antena 3**, la mayor desde ‘GH 2’ (31,2 puntos). Además, han sido la opción preferida por todos los targets sociodemográficos, con cifras en torno al 40% de *share* entre los **jóvenes de 13-24 años (38,2%) y de 25-34 años (38,8%)** y entre los residentes en **Murcia (42,2%)**, **Asturias (39,1%)** y **Canarias (38,1%)**.

**Récord de ‘GH VIP 7: Límite 24/48 Horas’ en Cuatro**

El programa conducido por Jorge Javier Vázquez (y por Carlos Sobera en sus dos últimas emisiones) en **Cuatro** ha batido su récord histórico tanto en *share* como en espectadores con una media del **26,3% de *share* y 2.699.000 seguidores**, lo que supone cuatro puntos y 223.000 espectadores más que en la anterior edición y **casi 15 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,4%)**.

También líder destacado de su franja de emisión en todas sus entregas, ‘GH VIP 7: Límite 24/48 horas’ ha experimentado un espectacular seguimiento entre los **jóvenes de 13-24 años (31,9%) y de 25-34 años (30,4%)**, así como entre los residentes en **Asturias (36,2%), Murcia (33,9%), Canarias (30,5%), Galicia (29,9%) y Madrid (29,4%), Andalucía (27,9%) y Euskadi (27,2%)**.

La entrega emitida el pasado **3 de diciembre** se convirtió, además, en **la más vista de la historia del formato con famosos (VIP y DÚO)**, situándose también como la **emisión no deportiva más vista en Cuatro desde el estreno de ‘Los Pilares de la Tierra’** en septiembre de 2010.

**‘GH VIP 7: El Debate’, también en máximos**

El programa de los domingos, también conducido por Jordi González, ha anotado un promedio del **22,2% de cuota de pantalla *y* 2.586.000 espectadores**, logrando el **mejor dato de *share* de la historia** del espacio y el más alto en espectadores desde ‘GH VIP 3: El Debate’. Al igual que las galas y los ‘Límite 24/48 horas’, ha liderado su franja de emisión, con **más de 12 puntos de ventaja sobre Antena 3 (9,9%)**, siendo también la opción preferida por todos los *targets*.

**84 millones de vídeos vistos**

En lo que respecta al consumo digital, el programa ha liderado el tráfico en los sites de Mediaset España desde su estreno con **22,9 millones de navegadores únicos**\*, posicionándose como el **contenido más visto** con un total de 84,2 millones de vídeos (VOD y Directos), de los que 34,2 millones han correspondido al ‘Directo 24 Horas’.

Además, ha generado **12,7 millones de comentarios en redes sociales**, donde el formato ha fijado un **nuevo máximo histórico con 3,6 millones de seguidores** en sus perfiles oficiales.Ha registrado **2,5 millones de votos** en las diferentes acciones interactivas llevadas a cabo en la web y la *app\*\**, que ha sumado **425.000 nuevas descargas** hasta alcanzar un total de 2,3 millones desde enero de 2017.

*\*Fuente: Omniture. Del 11 de septiembre al 16 de diciembre de 2019.*

*\*\*Datos disponibles hasta noviembre de 2019.*

**Actuación de Lérica y Juan Magán**

Adara, Alba y Mila serán las grandes protagonistas de la final del concurso, en la que **los espectadores volverán a tener la última palabra** para elegir a la ganadora de ‘GH VIP 7’. Las tres finalistas vivirán una emocionante velada, en la que recibirán la **visita de familiares y amigos**. Además, tendrá lugar la actuación de Lérica y Juan Magán, que interpretarán el tema **‘Fuera de mi mente’**, que ha formado parte de la banda sonora de la edición.