

Madrid, 18 de diciembre de 2019

**audiencias mARTES 17 de DICIEMBRE**

‘La que se avecina’ finaliza la temporada como la serie más vista del año, con más de 10 puntos de ventaja sobre ‘Toy Boy’

**Con un 18,7% y 2.319.000,** la serie de Telecinco lideró de forma absoluta con su **segundo mejor dato de esta nueva tanda de capítulos**, duplicando a Antena 3 (9%) con ‘Toy Boy’ (8,3% y 1.101.000)

**Franja ‘La que se avecina’ (22:45 – 00:50 h)**

**‘La que se avecina’ (18,7% y 2.319.000)** creció casi 1 punto respecto a la semana pasada y también fue **líder absoluto del *target* comercial (22,3%)**, aventajando en 14,4 puntos a ‘Toy Boy’ (7,9%) en este parámetro.

Alcanzó un 31,2% de *share* entre los jóvenes de 13 a 24 años y un 30,4% entre los de 25 a 34 años. Se impuso a su inmediato competidor en todos los mercados regionales, registrando sus mejores marcas en Asturias (28,8%), Canarias (28,5%) y Cataluña (26,5%), con datos por encima del 25% de *share*.

**‘La que se avecina’** es la **serie más vista y con mejor *target* comercial de la televisión en abierto en 2019**. Imbatible en su franja de emisióncon un promedio del **18,8% de *share*** y **2.519.000 espectadores y un *target* comercial del 22,5% de *share*.**

**‘Informativos Telecinco 21:00h’** (15,1% y 2.338.000) fue la oferta informativa líder del día, con 2,3 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (12,8% y 1.950.000).

En el ***daytime*, ‘El programa de Ana Rosa’** (22,2% y 675.000) arrasó en su banda de emisión con más de 10 puntos sobre ‘Espejo público’ (11,9% y 356.000); **‘Sálvame Limón’** (14,1% y 1.561.000), **‘Sálvame Naranja’** (19% y 1.884.000) y **‘Sálvame Banana’** (16% y 2.058.000) se adueñaron de sus respectivas bandas sobre Antena 3 (10%, 11,2% y 14,1%).

Como resultado, **Telecinco fue la televisión más vista del día (16,7%),** con 5 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,7%). Lideró todas las franjas del miércoles: *day time* (17,5%), mañana (19,8%), sobremesa (14,7%), tarde (18,9%), *late night* (18,7%) y *prime time* (15,1%).