

Madrid, 16 de diciembre de 2019

**AUDIENCIAS DOMINGO 15 DE DICIEMBRE**

Telecinco, líder del domingo con ‘GH VIP: el debate’ y referente informativo con sus dos ediciones de noticias como las más vistas en sus franjas

**Con 2.729.000 espectadores y un 22% de *share*, ‘GH VIP: el debate’ fue el espacio más visto del día con casi 14 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (8,1%)**

**‘GH VIP: el debate’ (22% y 2.729.000)** duplicó a Antena 3 en su franja (8,1%), en la que emitió la película ‘A la deriva’ (9,2% y 1.503.000). Registró el **minuto de oro** del domingo, a las 23:51 horas, con **3.574.000 espectadores** y un 26,5% de *share*.

El espacio posterior al debate, **‘GH VIP: la casa en directo’ (22,5% y 774.000)** también lideró de forma absoluta frente a los datos de un solo dígito del resto de ofertas de la competencia, con 15 puntos de ventaja sobre Antena 3 (7,5%).

Además, **Telecinco** fue una jornada más el **referente informativo** con **Informativos Telecinco 21:00 h (12,8% y 2.113.000)**, con 2,7 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana (10,1%). La edición de las 15:00 h (15% y 1.852.000) también se impuso en su franja con 2,8 puntos más que Antena 3 Noticias 1 Fin de Semana (12,2%).

**‘Socialite by Cazamariposas’ (16,3% y 1.505.000)** fue la opción favorita para los espectadores en su banda de emisión con su **segunda mejor marca de la temporada** y duplicó a Antena 3 (7,6%).

Con estos resultados, **Telecinco** (14,5%) fue la televisión más vista del domingo con 6,1 puntos de ventaja sobre Antena 3 (8,4%). Lideró todas las franjas: *daytime* (14,1%), mañana (12,8%), sobremesa (12,8%), tarde (12,5%), *prime time* (15,4%) y *late night* (25,8%). En *target* comercial también fue líder en total día (13,7%), *daytime* (13%) y *prime time* (15,1%).

Por su parte, **Cuatro (6,5%)** se impuso en 1,5 puntos a La Sexta (5%) en el domingo. **‘Volando voy’ (7,5% y 1.338.000) registró su mejor dato de la temporada** con3,2 puntos sobre La Sexta (4,3%). Y **‘Cuarto Milenio’ (7,7% y 857.000)** volvió a duplicar la oferta de La Sexta en su franja (3,2%).

**FDF (2,6%)** fue el canal temático líder del domingo con **‘La que se avecina’ (3,5% y 593.000)** como lo más visto en estas televisiones.