

Madrid, 12 de diciembre de 2019

**audiencias mIÉRCOLES 11 DE DICIEMBRE**

‘GH VIP: Límite 24 horas’ no da tregua y sumado a Informativos Telecinco 21:00 horas encabezan lo más visto del miércoles

**‘GH VIP: Límite 24 horas’** en **Telecinco (16,1% y 2.763.000)** superó en 4,1 puntos a ‘El hormiguero’ (12% y 2.070.000). La gala en **Cuatro (26,3% y 2.763.000) triplicó la oferta de Antena 3 (7,9%)** con la película ‘Jugada salvaje’ (8,7% y 1.065.000)

**Cuatro (9,2%)** se impuso en la jornada a La Sexta (7,2%) con su **mejor miércoles sin evento deportivo de los últimos 10 años**

En **Cuatro, ‘GH VIP: Límite 24 horas’ (26,3% y 2.699.000) fue el segundo espacio más visto del día** y lideró de forma absoluta con más de 18 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (7,9%). El *reality* anotó el **minuto de oro** del miércoles, a las 23:10 horas, con 3.400.000 espectadores (22%).

**Franja ‘GH VIP: Límite 48 horas’**

**(22:52 – 01:50 h)**

‘GH VIP: Límite 24 horas’ obtuvo sus principales seguidores entre los espectadores de 13 a 24 años (32,7%), destacando los mercados regionales de Murcia (37,6%), Canarias (34,2%), Asturias (30,7%) y Madrid (30,5%), con datos por encima del 30% de *share*.

El espacio posterior a la gala en Cuatro, **‘GH VIP: La casa en directo’ (39,1% y 1.415.000)** también mostró su autoridad frente al resto de ofertas que no subieron del 5% de *share*: Antena 3 (2,9%) y La Sexta (2,8%). Como resultado, **Cuatro (9,2%)** se impuso en la jornada a La Sexta (7,2%) con su **mejor miércoles sin evento deportivo de los últimos 10 años** y fue líder absoluto de la franja de ***late night* con un 32,6% de *share.***

En **Telecinco**, **‘GH VIP: Límite 24 horas’ (16,1% y 2.763.000)** fue el **espacio más visto del día** y se impuso en el *access prime time* a Antena 3 (13,6%) con ‘El hormiguero’ (12% y 2.070.000).

Además, Telecinco volvió a ser ayer el referente informativo del día con **Informativos Telecinco 21:00 horas (14,4% y 2.264.000)**, oferta informativa líder de la jornada con una ventaja de 2 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (12,4% y 1.916.000).

En el ***daytime,* ‘El programa de Ana Rosa’ (22,1% y 683.000)** dominó de nuevo su banda de emisión con una ventaja de casi 10 puntos sobre ‘Espejo público’ (12,7% y 387.000); **‘Sálvame Limón’** **(14,8% y 1.618.000), ‘Sálvame Naranja’ (19,3% y 1.970.000) y ‘Sálvame Banana’ (16,9% y 2.229.000)** también lideraron sus respectivas bandas sobre Antena 3 (8,8%, 11% y 13,3%).

Como resultado, **Telecinco fue la televisión líder del día (14,5%),** con 3,3 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,2%). Dominó las franjas del ***day time* (15,7%), mañana (19,8%), sobremesa (14,4%), tarde (19,1%) y *prime time* (12%).**