

Madrid, 5 de diciembre de 2019

**audiencias miércoles 4 de NOVIEMBRE**

‘La que se avecina’ crece frente ‘La Voz Kids’ y arrasa entre los jóvenes

**Con un 16,7% y 2.228.000,** la serie de Telecinco lideró de forma absoluta con una ventaja de casi 2 puntos sobre Antena 3 (14,9%) con ‘La Voz Kids’ (15,5% y 1.929.000), y un destacado 29,7% entre los jóvenes de 25 a 34 años

**Franja ‘La que se avecina’**

**(22:45 - 00:36 h)**

**‘La que se avecina’ (16,7% y 2.228.000)** creció 1,1 puntos y más de 200.000 espectadores respecto a la semana pasada. Fue **líder absoluto del *target* comercial (20,5%)**, aventajando en 5,5 puntos a ‘La Voz Kids’ (15%) en este parámetro.

Alcanzó un 29,7% de *share* entre los jóvenes de 25-34 años y un 27,5% de cuota entre los de 13 a 24 años. Se impuso a su inmediato competidor en 12 de los 14 mercados regionales, registrando sus mejores marcas en Murcia (27%), Asturias (24,7%), Castilla la Mancha (23,2%), Canarias (23,1%) y Andalucía (20,4%), con datos por encima del 20% de *share*.

**‘Informativos Telecinco 21:00h’** (15,6% y 2.487.000) fue la oferta informativa líder del día, con 2,6 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (13% y 2.044.000).

En el ***daytime*, ‘El programa de Ana Rosa’** (19,7% y 655.000) dominó de nuevo su banda de emisión con una ventaja de 5,5 puntos sobre ‘Espejo público’ (14,2% y 467.000); **‘Sálvame Limón’** (15% y 1.709.000), **‘Sálvame Naranja’** (17,9% y 1.901.000) y **‘Sálvame Banana’** (15,5% y 2.107.000) se adueñaron de sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9,8%, 11,5% y 14,3%).

Como resultado, **Telecinco fue la televisión más vista del día (15,5%),** con 2,3 puntos de ventaja sobre Antena 3 (13,2%). Lideró todas las franjas del miércoles: *day time* (16,1%), mañana (17,9%), sobremesa (14,3%), tarde (17,7%), *late night* (16,9%) y *prime time* (14,4%).