

Madrid, 4 de diciembre de 2019

**audiencias mARTES 3 DE DICIEMBRE**

‘GH VIP: Límite 48 horas’ bate su récord en Cuatro y se convierte en la emisión no deportiva más vista en esta cadena en los últimos 9 años

**‘GH VIP: Límite 48 horas’** en **Telecinco (18,4% y 3.188.000)** superó en 5,6 puntos a ‘El hormiguero’ (11,8% y 2.044.000)

La gala en **Cuatro (30,7% y 3.222.000) quintuplicó la oferta de Antena 3 (5,4%)** con ‘Toy Boy’ (6,3% y 854.000), al que también le superó el espacio de La Sexta ‘Enviado especial’ (8,1% y 1.196.000), emitido en su misma banda horaria

Mediaset coronó el ranking de los espacios más vistos del día con ‘GH VIP: Límite 48 horas’ en Telecinco y Cuatro, Informativos Telecinco 21:00 horas, Informativos Telecinco 15:00 horas y ‘Sálvame Banana’

En **Cuatro, ‘GH VIP: Límite 48 horas’ (30,7% y 3.222.000) fue el espacio más visto del día** y lideró de forma absoluta tras crecer 4,1 puntos y 365.000 espectadores respecto a la semana pasada. Se impuso en más de 25 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (5,4%). El *reality* anotó el **minuto de oro** del martes, a las 23:24 horas, con 3.862.000 espectadores (26,1%).

**Franja ‘GH VIP: Límite 48 horas’**

 **(22:52 – 01:45 h)**

‘GH VIP: Límite 48 horas’ también anotó un 30,7% en *target* comercial, con los espectadores de 13 a 24 años (35,5%) y de 25 a 34 años (36,8%) como sus principales seguidores, y los mercados regionales de Murcia (44,8%), Asturias (42,8%) y Galicia (40%) por encima del 40% de *share*.

El espacio posterior a la gala en Cuatro, **‘GH VIP: La casa en directo’ (37,4% y 1.158.000)** también mostró su autoridad frente al resto de ofertas que no subieron del 5% de *share*: Antena 3 (3,1%) y La Sexta (2,8%). Como resultado, **Cuatro (9,6%)** se impuso en el día a La Sexta (8%) con su **mejor día sin evento deportivo de los últimos 9 años** y fue líder absoluto de la franja de ***late night* con un 37,2% de *share.***

En **Telecinco**, **‘GH VIP: Límite 48 horas’ (18,4% y 3.188.000)** fue el **segundo espacio más visto del día** y se impuso en el *access prime time* a Antena 3 (12,8%) con ‘El hormiguero’ (11,8% y 2.044.000).

Además, Telecinco volvió a ser ayer el referente informativo del día con **Informativos Telecinco 21:00 horas (16,3% y 2.604.000)**, oferta informativa líder de la jornada con una ventaja de casi 3 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (13,4% y 2.105.000).

En el ***daytime,* ‘El programa de Ana Rosa’ (19,8% y 651.000)** dominó de nuevo su banda de emisión con una ventaja de 7,7 puntos sobre ‘Espejo público’ (12,1% y 393.000); **‘Sálvame Limón’** **(13,5% y 1.540.000), ‘Sálvame Naranja’ (17,9% y 1.875.000) y ‘Sálvame Banana’ (17,2% y 2.338.000)** también lideraron sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9,9%, 12,1% y 13,9%). ‘El tirón’ (17% y 2.535.000) lideró su franja con su **tercera emisión más vista desde su estreno**.

Como resultado, **Telecinco fue la televisión líder del día (14,4%),** con 3,3 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,1%). Dominó las franjas del ***day time* (14,8%), mañana (18,4%), tarde (17,9%) y *prime time* (13,4%).**